

گزارش تحلیل عملکرد دژینو

ارزیابی اثربخشی سرویس‌های دژینو در بهینه‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی کسب و کار^۱

کانال‌های بررسی شده: یکتانت، گوگل ادز

بازه تحلیل گوگل ادز: ۲۰ ژوئن تا ۱۶ جولای ۲۰۲۶

بازه تحلیل یکتانت: ۰۶ جولای تا ۱۹ جولای ۲۰۲۶

خلاصه گزارش

در این گزارش، عملکرد دو سرویس دژینو بر روی داده‌های واقعی کمپین‌های تبلیغاتی کلاسیکو مورد ارزیابی قرار گرفته است.

- سرویس IP Exclusion برای صرفه جویی در بودجه تبلیغات گوگل ادز
- سرویس آنالیتیکس پرفورمنسی برای افزایش نرخ تبدیل تبلیغات یکتانت

در مجموع:

• ۳۲,۷۴۶ سشن از گوگل ادز

• ۷۴,۶۸۲ سشن از یکتانت

توسط موتور تحلیل دژینو در این بازه بررسی شده‌اند.

خلاصه عملکرد دژینو در مجموعه دو کمپین را در جدول زیر مشاهده می‌نمایید. در ادامه این فایل نیز به تشریح جزئیات عملکرد دژینو در هر کانال خواهیم پرداخت. این داده کمک خواهد کرد تا درک بهتری از میزان و نحوه تاثیر دژینو در کمپین‌های کسب و کار ایجاد گردد.

شاخص	گوگل ادز	یکتانت	مجموع
تعداد سشن تحلیل‌شده	۳۲,۷۴۶	۷۴,۶۸۲	۱۰۷,۴۲۸
هزینه سرویس دژینو	۳,۰۰۲,۷۰۰ تومان	۴,۴۸۰,۹۲۰ تومان	۷,۴۸۳,۶۲۰ تومان
ارزش اقتصادی برآوردی	۱۱,۱۸۹,۴۰۰ تومان	۸,۳۰۰,۰۰۰ تومان	۱۹,۴۸۹,۴۰۰ تومان
سود خالص	۸,۱۸۶,۷۰۰ تومان	۳,۸۱۹,۰۸۰ تومان	۱۲,۰۰۵,۷۸۰ تومان
ROI	۳۷۲%	۱۸۵%	۲۶۰%

جدول عملکرد کلی کمپین

^۱ برای حفظ محرمانگی، از نام بردن کسب و کار امتناع شده و در طول گزارش از عبارت "کسب و کار" استفاده شده است.

بخش اول

تحلیل کمپین گوگل ادز

ارزیابی اثربخشی سرویس IP Exclusion

سرویس IP Exclusion دژینو سرویسی است که بصورت کاملاً اتوماتیک به اکسلود کردن IP های مورد نظر از کمپین های گوگل ادز می پردازد. اکسلوژن انجام شده براساس دو استراتژی کلی صورت می گیرد:

- کاهش تعداد IP های تکراری (و در نتیجه سشن های تکراری ایجاد شده توسط هر IP^۲)
- کاهش IP های متقلب (IP هایی با فراد اسکور بالا^۳)

در این کمپین، دژینو ۳۲,۷۴۶ سشن ورودی از گوگل ادز را تحلیل کرد و در طول اجرای کمپین ۲,۰۷۸ آدرس IP ایجاد کننده سشن را به صورت خودکار و براساس هر ۲ استراتژی فوق از تبلیغات گوگل ادز اکسلود نمود.

که در ادامه برای تحلیل عملکرد دژینو و تاثیر اقتصادی آن بر روی کمپین، تنها **شبیه سازی فرآیند کاهش تعداد IP های تکراری** در سناریوهای مختلف مورد ارزیابی قرار گرفته است.

مفروضات این تحلیل عبارتند از:

- ۱- پس از ایجاد تعداد معینی سشن توسط هر IP، فرآیند اکسلود کردن آن آغاز می شود.
- ۲- حداکثر ۵ دقیقه بعد از آغاز فرآیند اکسلوژن، IP از گوگل ادز حذف شده و سشن های بعدی آن ایجاد نمی شوند.
- ۳- حذف هر سشن تکراری علاوه بر جلوگیری از هزینه نمایش تبلیغات تکراری، هزینه تحلیل های آتی همان سشن های تکراری توسط دژینو را نیز حذف می کند.
- ۴- هزینه متوسط هر سشن گوگل ادز ۵,۰۰۰ تومان در نظر گرفته شده است.
- ۵- هزینه تحلیل هر سشن و اکسلوژن IP در دژینو ۱۰۰ تومان در نظر گرفته شده است.

^۲ تعریف سشن در این گزارش عیناً مشابه تعریف سشن در گوگل آنالیتیکس است. بدیهی است هر IP با کلیک چندباره روی یک تبلیغ گوگل ادز، می تواند چندین سشن مجزا روی وبسایت کسب و کار ایجاد کند. به سشن هایی که توسط IP یکسان ایجاد شده است، سشن تکراری می گوئیم. حد مطلوب سشن های تبلیغاتی تکراری برای هر کسب و کار و در هر کمپین ممکن است متفاوت باشد.

^۳ فراد اسکور یا امتیاز ثقل به امتیازی گفته می شود که دژینو به هر سشن براساس میزان مشکوک بودن عملکرد آن سشن می دهد. این امتیاز بین ۰ تا ۱۰ بوده و هرچه امتیاز بالاتر باشد سشن مشکوک تر است.

حداکثر سشن مجاز برای هر IP	IP های اسکلود شده	سشن‌های جلوگیری شده	هزینه واقعی دژینو	برآورد صرفه‌جویی کل	درصد سود
۱	۷,۰۷۳	۱۴,۸۷۵	۱,۷۳۴,۶۰۰ تومان	۷۵,۸۶۲,۵۰۰ تومان	۴,۲۷۳٪
۲	۳,۰۶۳	۷,۸۰۲	۲,۴۴۱,۹۰۰ تومان	۳۹,۷۹۰,۲۰۰ تومان	۱,۵۲۹٪
۳	۱,۵۹۹	۴,۷۳۹	۲,۷۴۸,۲۰۰ تومان	۲۴,۱۶۸,۹۰۰ تومان	۷۷۹٪
۵	۵۹۰	۲,۱۹۴	۳,۰۰۲,۷۰۰ تومان	۱۱,۱۸۹,۴۰۰ تومان	۲۷۲٪
۱۰	۱۰۲	۵۴۹	۳,۱۶۷,۲۰۰ تومان	۲,۷۹۹,۹۰۰ تومان	-۱۱٪

جدول سناریوهای مختلف گوگل ادز

مطابق جدول فوق، اگر تعداد سشن تکراری مجاز برای هر IP توسط کسب و کار، یک سشن انتخاب شود، درباره مورد مطالعه ۷۰۳۷ آی پی اسکلود شده و در نتیجه از ایجاد ۱۴۸۷۵ سشن تکراری توسط کاربران در کمپین جلوگیری می شود.

در نتیجه این اتفاق، هزینه‌ای که برای تحلیل و استخراج IP های تکراری در دژینو پرداخت شده معادل ۱/۷۳۴/۶۰۰ تومان بوده اما صرفه جویی که از محل کاهش سشن‌های تکراری ایجاد می گردد **بیش از ۷۵ میلیون تومان** خواهد بود^۴.

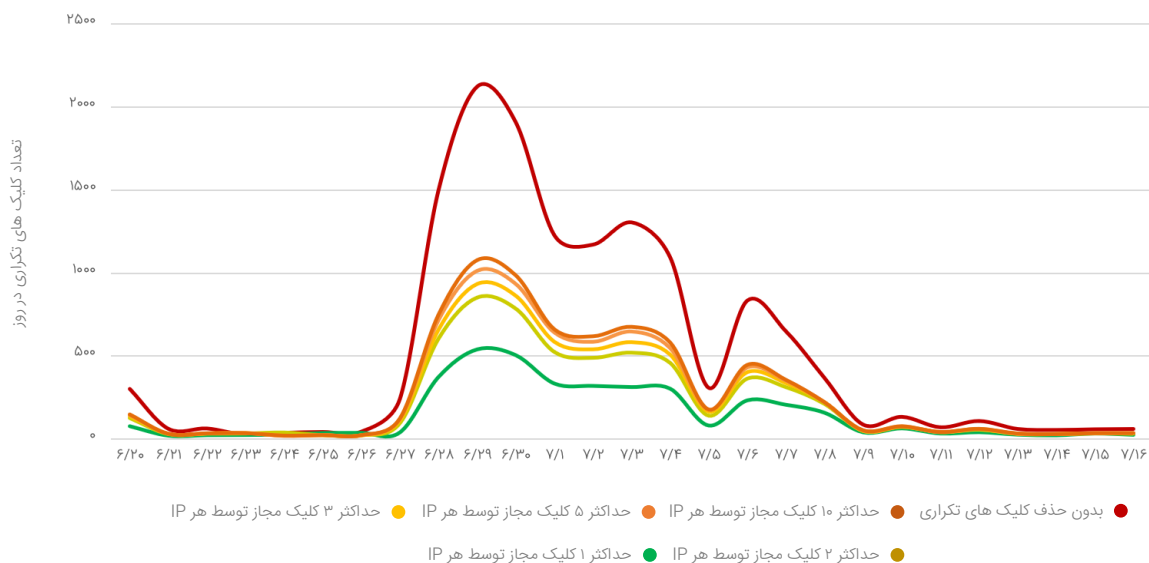
در سطرهای بعدی جدول، محاسبات مشابهی برای سناریوهایی با حداکثر سشن مجاز متفاوت به ازای هر IP انجام شده است^۵.

گفتنی است سناریوی ۵ سشن تکراری مجاز، سناریوی مورد قبول این کسب و کار در تحلیل نهایی بوده است.

در نمودار زیر تعداد کلیک‌های تکراری IP ها را در سناریوهای مختلف بررسی شده مشاهده می نمایید. مطابق تصویر هرچه "حد مجاز ایجاد سشن تکراری برای هر IP" کمتر باشد، IP های ایجاد کننده سشن‌های تکراری زودتر اسکلود شده و در نتیجه کلیک‌های تکراری کمتری در آینده روی تبلیغات گوگل ادز رقم رخ می‌دهد.

^۴ هزینه متوسط هر سشن در گوگل ادز به نوع کسب و کار و میزان رقابتی بودن کلمات کلیدی انتخابی در کمپین بستگی دارد و محاسبه میزان هزینه و آورده هر کسب و کار باید بصورت مجزا و با توجه به شرایط کسب و کار صورت بپذیرد.

^۵ گفتنی است تعداد سشن تکراری مجاز برای هر IP با توجه به شرایط کسب و کار و اهداف کمپین مشخص خواهد شد.

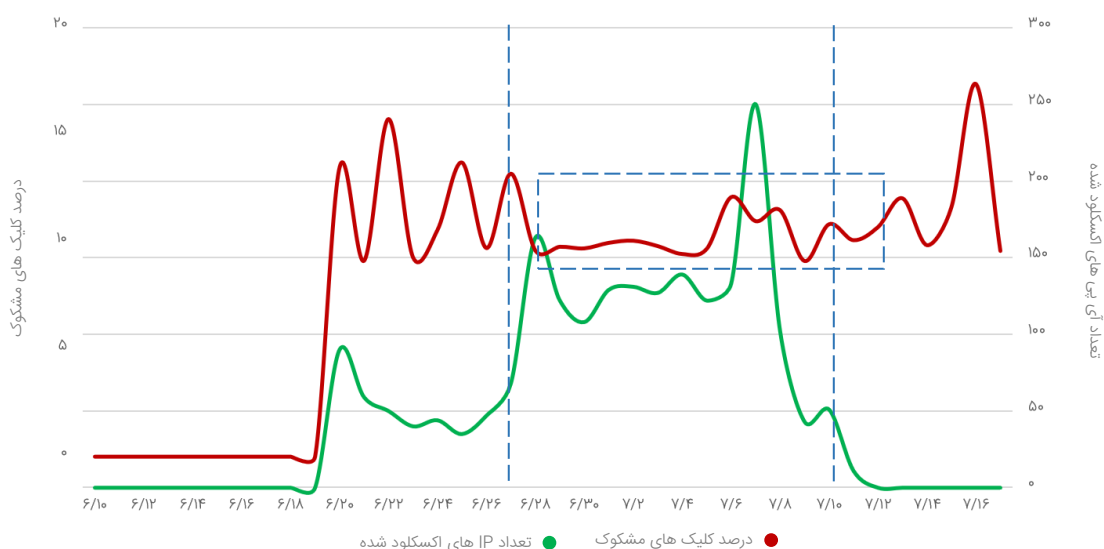


این نمودار به خوبی میزان تاثیر استفاده از ابزارهای IP Exclusion در صرفه جویی بودجه تبلیغاتی را نشان می‌دهد.

نکته مهم دیگر در این زمینه این است که اکسلود کردن IP در سرویس دژینو تنها براساس حداکثر سشن های مجاز IP نبوده و امکان اکسلود کردن IP به کمک امتیاز تقلب هم وجود دارد.

نمودار بعدی تاثیر استفاده از این قابلیت در کاهش "متوسط امتیاز تقلب سشن های دریافتی" را نشان می‌دهد.

مطابق این نمودار در بازه افزایش اکسلوژن ناشی از افراد اسکور (ما بین دو خط چین آبی)، متوسط درصد سشن های تقلبی تا ۲۰ درصد کاهش داشته است^۶ (مستطیل خط چین آبی).



^۶ میزان تاثیر اکسلوژن IP براساس امتیاز تقلب بستگی به تنظیمات کسب و کار و سطح آستانه مجاز برای امتیاز تقلب هر سشن دارد. انتخاب سختگیرانه تر سطح آستانه [آستانه پایین تر] موجب اکسلود شدن تعداد بیشتر IP و کاهش بیشتر متوسط امتیاز تقلب خواهد شد.

جمع‌بندی

همان‌طور که مشاهده می‌شود، برآورد ارزش اقتصادی سرویس IP Exclusion به سیاست انتخاب‌شده برای مدیریت ترافیک تکراری و سطح آستانه مجاز امتیاز تقلب هر سشن وابسته است. سناریوهای سخت‌گیرانه‌تر، از تعداد بیشتری سشن تبلیغاتی جلوگیری می‌کنند و در نتیجه صرفه‌جویی بیشتری در بودجه رسانه ایجاد می‌شود؛ در مقابل، سناریوهای محافظه‌کارانه‌تر با ریسک کمتر برای احتمال حذف کاربران واقعی همراه هستند.

در کمپین مورد مطالعه، حتی در سناریوی محافظه‌کارانه حداکثر ۵ سشن مجاز برای هر IP، دژینو می‌تواند با حذف خودکار ۵۹۰ آی پی و جلوگیری از ۲,۱۹۴ سشن تکراری، بصورت برآوردی **حدود ۱۱.۲ میلیون تومان صرفه‌جویی مستقیم** ایجاد کند؛ رقمی که در مقایسه با هزینه سرویس، بازگشت سرمایه‌ای معادل ۲۷۲ درصد را نشان می‌دهد.

این تحلیل نشان می‌دهد که صرف‌نظر از آستانه انتخابی، استفاده از IP Exclusion می‌تواند ابزاری مؤثر برای کاهش اتلاف بودجه تبلیغاتی باشد و مدیران کمپین را قادر سازد سیاست مناسب را متناسب با ویژگی‌های کسب‌وکار و رفتار کاربران خود انتخاب کرده و با صرف بودجه آزاد شده در سایر کانال‌ها، آورده بیشتری را نیز کسب نمایند.

بخش دوم

تحلیل کمپین یکتانت

ارزیابی اثربخشی سرویس ریکامندیشن

در این کمپین، دژینو ۷۴,۶۸۲ سشن ورودی از یکتانت را تحلیل و امتیاز عملکرد^۷ هر یک را محاسبه نموده و با تجمیع امتیازات سشن‌های هر کانال^۸، به وضعیت نسبی عملکرد هر کانال تبلیغاتی دست پیدا کرده است.

در ادامه کانال‌های تبلیغاتی براساس متوسط امتیاز عملکرد سشن‌های خود در وبسایت کسب و کار از بهترین کانال تا ضعیف ترین کانال مرتب شده و مبنای تصمیم‌گیری درباره نحوه هزینه کرد مابقی بودجه تبلیغاتی قرار می‌گیرد.

شاخص	تعداد سشن
کل سشن‌ها	۷۴,۶۸۲
سشن‌های ۱۰۰ کانال برتر	۱۸,۰۲۴
سشن‌های ۱۰۰ کانال ضعیف	۵,۵۶۲

جدول تعداد سشن‌های کانال‌ها

نتیجه نهایی بررسی کانال‌های تبلیغاتی

در جدول زیر میانگین امتیاز عملکرد کانال‌های بررسی شده، ۱۰۰ کانال با بهترین عملکرد و ۱۰۰ کانال با ضعیف‌ترین عملکرد در بازه زمانی موردی بررسی را مشاهده می‌نمایید.

گروه	میانگین امتیاز عملکرد [۰ تا ۱۰]
کل کمپین	۰.۶۱۴
۱۰۰ کانال ضعیف	۰.۴۳۸
۱۰۰ کانال برتر	۰.۷۹۸

جدول امتیاز عملکرد کانال‌ها

^۷ امتیاز عملکرد، امتیازی است که دژینو با سنجش متریک‌های مختلف نظیر نحوه عملکرد کاربر در هر سشن، فانل بازاریابی مورد بررسی و هدف کسب و کار در کمپین و برای هر سشن محاسبه می‌کند. این امتیاز بین ۰ تا ۱۰ بوده و هر چه امتیاز عملکرد هر سشن بالاتر باشد، کاربر عملکرد بهتری از خود نشان داده است.

^۸ منظور از کانال در این گزارش و سرویس‌های دژینو، ترکیب یکتایی از utm_content, utm_campaign, utm_medium, utm_source و utm_term می‌باشد.

نکته قابل توجه در این جدول این است که میانگین امتیاز عملکرد در کانال‌های برتر حدود ۸۲ درصد بیشتر از کانال‌های ضعیف بوده است.^۹

در ادامه نتیجه تحلیل کانال‌های تبلیغاتی و تغییر شرایط کمپین در صورت اعمال پیشنهادهای دژینو [در زمینه نحوه هزینه کرد بودجه کمپین روی کانال‌های تبلیغاتی] را مشاهده می‌کنید.

در این تحلیل فرض شده است که:

۱- هفته نخست کمپین صرف جمع‌آوری داده، تحلیل رفتار کاربران و رتبه‌بندی کانال‌های تبلیغاتی شده است.

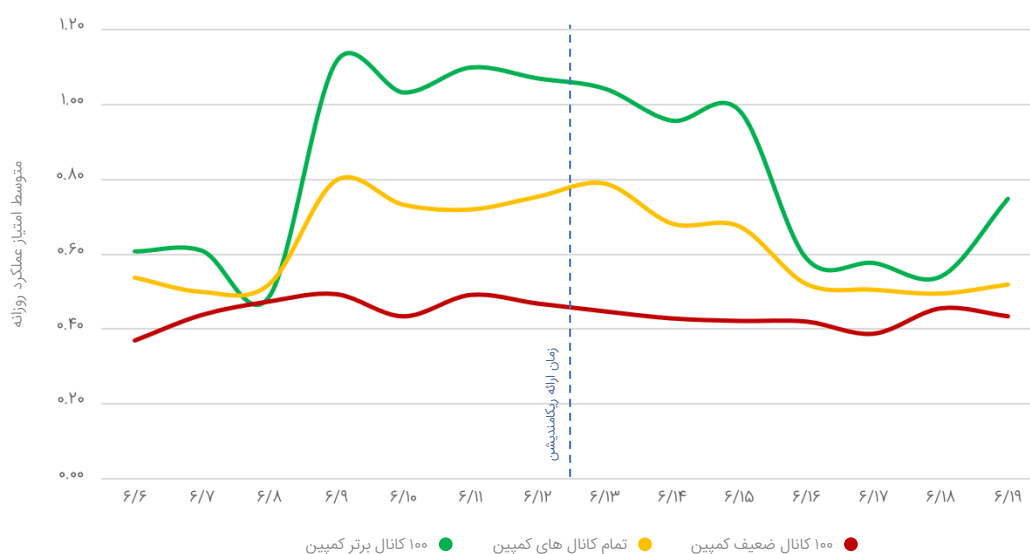
۲- از ابتدای هفته دوم، پیشنهادهای دژینو برای انتقال بودجه از کانال‌های ضعیف به کانال‌های برتر قابل اجرا بوده‌اند.

۳- کانورژن اصلی کسب و کار در این کمپین، کلیک روی دکمه فرم سابمیشن بوده است.

۴- ارزش هر کانورژن معادل **۱۰۰,۰۰۰ تومان** در نظر گرفته شده است.

۵- هزینه تحلیل هر سشن در دژینو **۶۰ تومان** در نظر گرفته شده است.

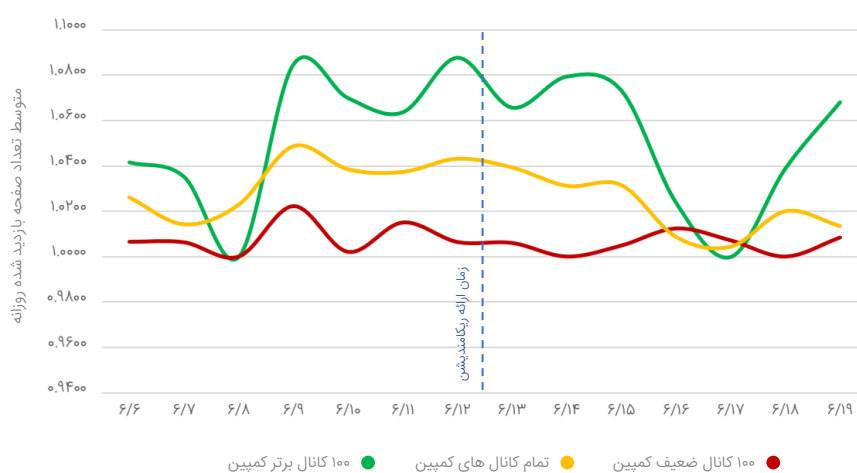
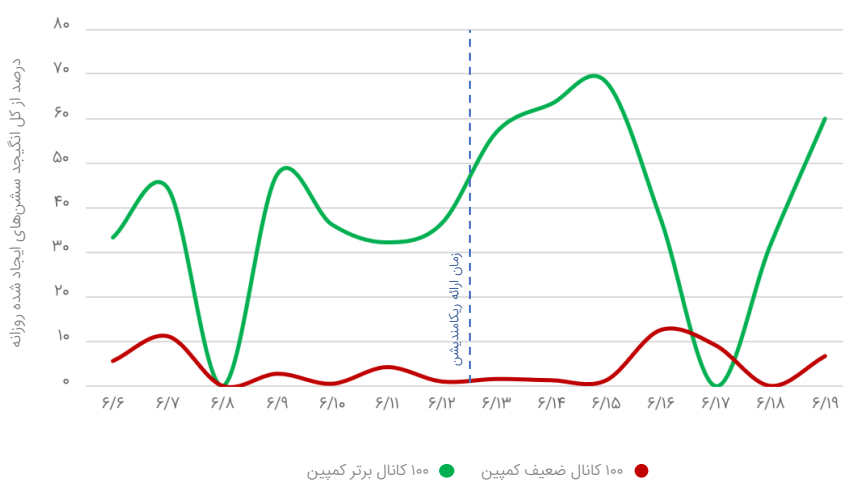
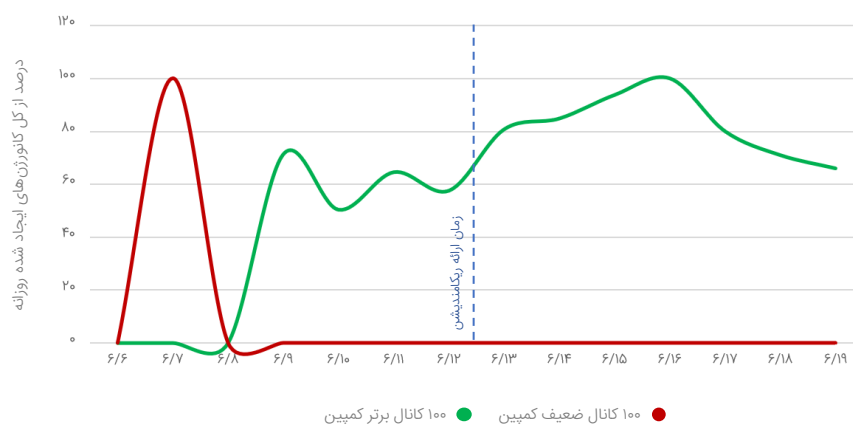
نمودار زیر متوسط امتیاز عملکرد روزانه کانال‌های تبلیغاتی را در ۳ سناریوی ادامه کمپین با تمامی کانال‌ها، ادامه کمپین با کانال‌های برتر و ادامه کمپین با کانال‌های ضعیف نمایش می‌دهد.



همانطور که مشاهده می‌شود کانال‌های برتری که در هفته اول توسط سرویس دژینو کشف شده‌اند، در ادامه کمپین نیز عملکرد بهتری به نسبت سایر کانال‌ها از خود نشان داده‌اند.

^۹ رنج امتیاز عملکرد سشن‌های تبلیغاتی هر کسب و کار بستگی شرایط مختص به کسب و کار و نحوه اجرای کمپین داشته و هدف استفاده از سرویس بهبود عملکرد تبلیغات، بالا بردن متوسط عملکرد سشن‌های تبلیغاتی و افزایش نرخ تبدیل در طول کمپین خواهد بود.

در ادامه نمودارهایی از سایر پارامترهای عملکردی کمپین مورد بررسی را مشاهده می نمایید:



تمامی نمودارهای فوق بیانگر این موضوع هستند که عملکرد مناسب کانال های برتر انتخاب شده در هفته اول، در هفته بعدی نیز ادامه داشته است و حذف کانال های ضعیف و تمرکز روی کانال های برتر، می توانست تمامی متریک های عملکردی را بصورت قابل ملاحظه ای بهبود دهد.

نکته قابل توجه این است که مطابق جدول امتیاز عملکرد کانال‌ها [صفحه ۶]، اختلاف میانگین امتیاز عملکرد بین ۱۰۰ کانال ضعیف و ۱۰۰ کانال برتر برابر ۰.۳۶ واحد است.

بر اساس مدل رگرسیونی که در بخش بعدی توضیح داده شده است، این اختلاف معادل حدود ۲ واحد درصد افزایش نرخ کانورژن است.^{۱۰} در نتیجه انتظار می‌رود با انتقال بودجه به کانال‌های برتر در هفته دوم کمپین، **حدود ۸۳ کانورژن اضافی** ایجاد می‌شود.

در ادامه برای تحلیل مالی عملکرد دژینو به محاسبه هزینه و آورده سرویس دژینو می‌پردازیم:

شاخص	تعداد	هزینه/ارزش واحد	مجموع
هزینه سرویس دژینو	۷۴,۶۸۲ سشن	۶۰ تومان	۴,۴۸۰,۹۲۰ تومان
ارزش اقتصادی ایجاد شده	۸۳ کانورژن	۱۰۰,۰۰۰ تومان	۸,۳۰۰,۰۰۰ تومان
سود خالص			۳,۸۱۹,۰۸۰ تومان
ROI			%۱۸۵

جدول تحلیل عملکرد دژینو در یکتانت

مطابق داده‌های ارائه شده در جدول فوق و با توجه به نوع کسب و کار، صنعت کسب و کار، نوع کمپین، بودجه و ارزش هر کانورژن، با اعمال پیشنهادات دژینو در هفته دوم کمپین، ROI ای معادل ۱۸۵٪ برای کسب و کار ایجاد می‌شود.

^{۱۰} رابطه هر واحد افزایش در امتیاز عملکرد و افزایش تعداد کانورژن در بخش چهارم توضیح داده شده است.

بخش چهارم

تحلیل امتیاز عملکرد دژینو

ارزیابی امتیاز عملکرد دژینو و رابطه کانورژن کمپین با امتیاز عملکرد

در این بخش برای سنجش اعتبار مدل‌های ارزیابی عملکرد دژینو، به بررسی رفتار نسبی کانورژن اصلی کمپین مورد بررسی و امتیاز عملکرد دژینو پرداخته‌ایم.

گفتنی است امتیاز عملکرد دژینو از رابطه زیر محاسبه می‌گردد:

$$\text{PerformanceScore} = 0.33 \times \text{FunnelProgress} + 0.33 \times \text{BehaviorQuality} + 0.34 \times \text{Engagement}$$

در این رابطه FunnelProgress بیانگر میزان پیشروی کاربر در فائل بازاریابی کسب و کار است. این پیشروی براساس کانورژن‌ها و میزان اهمیت هر یک در فائل که از طریق پنل کاربری دژینو قابل تعریف است محاسبه می‌گردد.

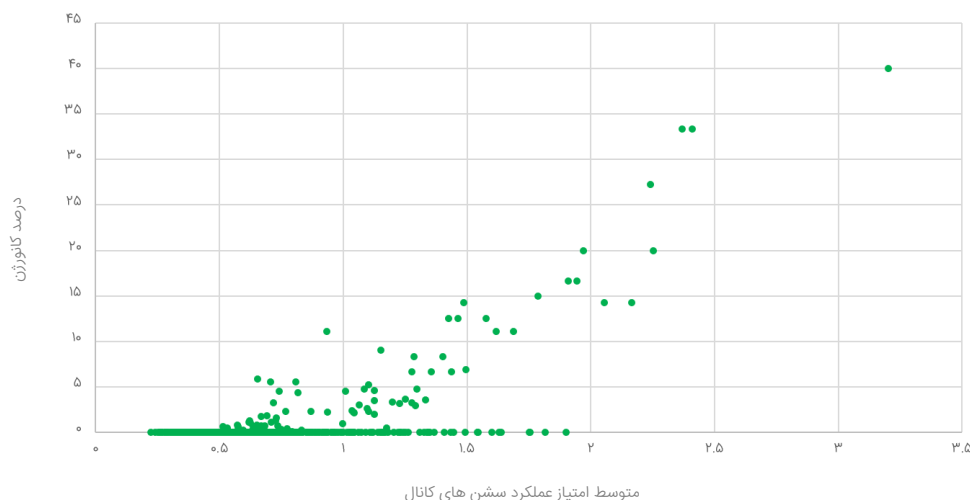
بخش BehaviourQuality به بررسی کیفیت ارتباط کاربر با وبسایت کسب و کار براساس پارامترهای پرفورمنسی گوناگون نظیر تعداد صفحات مشاهده شده، مدت زمان تعامل با سایت و سایر پارامترهای پرفورمنسی محاسبه می‌گردد.

همچنین بخش Engagement هم میزان علاقه‌مندی و تعامل کاربر با وبسایت را محاسبه می‌کند و تعریفی برابر با تعریف انگیزجمنت در گوگل آنالیتیکس دارد.

مطابق این رابطه مشاهده می‌شود که امتیاز عملکرد دژینو از تحلیل بیش از ۱۰ پارامتر مختلف بدست می‌آید که با توجه به تنظیمات مورد نظر هر کسب و کار، میزان تاثیر هر بخش در امتیاز نهایی متفاوت خواهد بود^{۱۱}.

^{۱۱} با توجه به تنظیماتی که کسب و کار مورد مطالعه انجام داده است، میزان تاثیر کانورژن نهایی در رابطه فوق ۱۱/۱٪ برآورد می‌شود. یعنی امتیاز عملکردی در این سناریو تنها ۱۱/۱٪ به تریگر شدن کانورژن نهایی وابستگی دارد و مابقی این امتیاز از موارد دیگر محاسبه می‌گردد.

شکل زیر بیانگر رابطه متوسط امتیاز عملکرد [محور افقی] و نرخ تبدیل یا درصد کانورژن [محور عمودی] بوده و هر نقطه بیانگر یک کانال تبلیغاتی می باشد.



مطابق نمودار با افزایش متوسط امتیاز عملکرد سشن های یک کانال، نرخ تبدیل کانورژن اصلی نیز افزایش یافته است^{۱۲}. نتایج رگرسیون نمودار فوق را در جدول زیر مشاهده می نمایید.

مقدار	شاخص
۰.۶۷۷	Correlation
۰.۴۵۸	R ²

جدول پارامترهای آماری امتیاز عملکردی

این نتایج نشان می دهد در این کمپین، ۴۵.۸٪ تغییرات نرخ تبدیل توسط امتیاز عملکرد توضیح داده می شود و با توجه به اینکه این امتیاز در حال تحلیل رفتارهای انسانی است که پارامترهای متعدد فنی و غیرفنی بصورت مستقیم و غیرمستقیم روی آن تاثیرگذار است، این درصد عددی قابل اتکا و قابل قبول است^{۱۳}.

مطابق این تحلیل، به ازای هر ۰/۱ واحد افزایش در امتیاز عملکرد، نرخ تبدیل به طور متوسط حدود ۰/۵۶ واحد درصد افزایش پیدا می کند.

^{۱۲} رابطه نرخ تبدیل و امتیاز عملکرد برای هر کسب و کار و در هر کمپین متفاوت بوده و در هر کمپین بصورت مجزا محاسبه خواهد شد.
^{۱۳} نکته قابل توجه این است که با حذف کانورژن نهایی از فرمول امتیاز عملکردی در این سناریو، کماکان به همبستگی ۰/۵۹ و R² برابر با ۰/۴ می رسیم. این یعنی امتیاز عملکردی دژینو وابستگی چندانی به کانورژن نهایی نداشته و بدون وجود این داده نیز می تواند نتایج تقریباً مشابهی را بدست آورد.

تاریخچه فعالیت دژینو

بیش از ۵ سال از فعالیت تیم دژینو در صنعت تبلیغات آنلاین ایران می‌گذرد. در این سالیان، همواره هدف ما تاثیرگذاری روی بهبود عملکرد تبلیغات آنلاین کسب و کارهای ایرانی بوده است. تیم ما این هدف را از طریق روش‌های مختلفی مانند انتشار گزارش‌های عملکردی عمومی، ارتباط نزدیک با بازیگران بزرگ صنعت و ادتورک‌ها، ارائه آموزش‌های پرفورمنسی و همچنین توسعه و بهبود پلتفرم نرم افزاری دژینو پیش برده است.

پلتفرم نرم افزاری دژینو **اولین آنالیتیکس پرفورمنسی ایرانی** است که با ارائه تحلیل‌های پرفورمنسی و توصیه‌های عملیاتی و همچنین اتوماتیک کردن فعالیت‌های تکراری و زمانبر کمپین‌های تبلیغاتی، گام بزرگی را در بهبود عملکرد تبلیغات آنلاین در ایران برداشته است.

گواه این موضوع اعتماد بیش از ۴۵۰ کسب و کار ایرانی در طی این سال‌ها به دژینو و استفاده از خدمات آن بوده است.

در ادامه تعدادی از این کسب و کارها را مشاهده می‌نمایید. امید است افتخار همکاری با تیم شما نیز نصیب مجموعه دژینو گردد.



خدمات دژینو

ایجنٹ هوش مصنوعی

مدیریت هوشمند کمپین های تبلیغاتی

تعداد سشن ماهانه ۸۰۰۰۰

✓ کشف تقلب لحظه ای ۷/۲۴ AI

✓ تحلیل پرفورمنسی ترافیک ۷/۲۴ AI

✓ تمامی گزارش های بسته آنالیتیکس

✓ جلوگیری از تقلب گوگل ادز AI ①

✓ بهینه سازی پلیسمنت گوگل ادز AI ①

✓ بهینه سازی کانال ادتورک های ایرانی AI ①

✓ پشتیبانی از ۵ وبسایت

✓ امکان تعریف ۵ فانل (تا ۱۰ کانورژن)

✓ پشتیبانی از طریق چت در پنل (ساعات اداری)

✓ اکانت منیجر اختصاصی

هزینه نهایی ۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان

هم اکنون خریداری کنید

آنالیتیکس پرفورمنسی

گزارش های آنالیتیکسی و تحلیلی ترافیک ورودی

تعداد سشن ماهانه ۶۰۰۰۰

✓ کشف تقلب لحظه ای ۷/۲۴ AI

✓ تحلیل پرفورمنسی ترافیک ۷/۲۴ AI

✓ گزارش پرفورمنس کانال ها ②

✓ گزارش پرفورمنس بازدیدکنندگان ②

✓ گزارش جزئیات سشن ها ②

✓ گزارش های تحلیلی AI ②

✓ پشتیبانی از ۵ وبسایت

✓ امکان تعریف ۵ فانل (تا ۱۰ کانورژن)

✓ پشتیبانی از طریق چت در پنل (ساعات اداری)

✓ اکانت منیجر اختصاصی

هزینه نهایی ۳,۶۰۰,۰۰۰ تومان

هم اکنون خریداری کنید

رایگان - ۱ ماهه

مناسب برای کسب و کارهای کوچک

تعداد سشن ماهانه ۱۰۰۰

✓ کشف تقلب لحظه ای ۷/۲۴ AI

✓ تحلیل پرفورمنسی ترافیک ۷/۲۴ AI

✓ گزارش پرفورمنس کانال ها ②

✓ گزارش پرفورمنس بازدیدکنندگان ②

✓ گزارش جزئیات سشن ها ②

✓ گزارش های تحلیلی (نمونه گزارش) AI ②

✓ پشتیبانی از ۱ وبسایت

✓ امکان تعریف ۱ فانل (تا ۵ کانورژن)

✓ پشتیبانی از طریق چت در پنل (ساعات اداری)

هزینه نهایی ۰ تومان

هم اکنون خریداری کنید

جمع بندی نهایی

تحلیل داده‌های واقعی کمپین‌های کسب و کار نشان می‌دهد دژینو در دو لایه مستقل برای بهینه‌سازی تبلیغات ارزش اقتصادی قابل اندازه‌گیری ایجاد می‌کند.

در گوگل ادز، سرویس IP Exclusion با شناسایی و حذف منابع ترافیک تکراری، از هدررفت مستقیم بودجه تبلیغاتی جلوگیری می‌کند. شبیه‌سازی اجرای این سیاست نشان داد که حتی در یک سناریوی محافظه‌کارانه (حداکثر ۵ سشن برای هر IP) امکان جلوگیری از هزاران سشن تکراری و دستیابی به بازگشت سرمایه‌ای حدود ۳۷۲٪ وجود دارد.

در یکتانت نیز موتور بررسی عملکرد سشن با رتبه‌بندی کانال‌های تبلیغاتی بر اساس امتیاز عملکرد توانست کانال‌های باکیفیت را از کانال‌های کم‌کیفیت تفکیک کند. با فرض اجرای پیشنهادهای دژینو از ابتدای هفته دوم کمپین، انتقال بودجه از ۱۰۰ کانال ضعیف به ۱۰۰ کانال برتر می‌تواند حدود ۸۳ کانورژن بیشتر ایجاد کند که معادل ۸۳ میلیون تومان ارزش اقتصادی و ۱۸۵٪ بازگشت سرمایه برای سرویس تحلیل کمپین است.

در مجموع، این گزارش نشان می‌دهد دژینو فراتر از یک ابزار گزارش‌دهی یا تشخیص تقلب، بلکه یک سرویس بهینه‌سازی مستمر کمپین‌های تبلیغاتی است که با ترکیب تحلیل رفتار کاربران، رتبه‌بندی کانال‌های تبلیغاتی و مدیریت هوشمند IP ها، به کسب‌وکار کمک می‌کند هم‌زمان هزینه‌های تبلیغات را کاهش داده و بازده سرمایه‌گذاری در تبلیغات را افزایش دهد.

برای دریافت اطلاعات بیشتر و یا بررسی عملکرد دژینو بر روی کمپین‌های تبلیغاتی خود از طریق روش‌های زیر با ما در ارتباط باشید:

وبسایت: <https://dezhino.com>

شماره تلفن: ۰۲۱-۲۸۴۲۸۴۴۹

آدرس ایمیل: dezhinoteam@gmail.com

آدرس: تهران، کارخانه نوآوری آزادی، سوله دیجینکست

با تشکر

تیم دژینو