



فهرست

۱ مقدمه

بخش اول

۲ تعریف تقلب تبلیغاتی

۳ متقلبان چه کسانی هستند؟

۴ تاثیر تقلب تبلیغاتی بر کسب و کارها

۴ راه‌های مقابله با تقلب‌های تبلیغاتی

۶ سیستم تشخیص تقلب دژینو چگونه کار می‌کند؟

۷ نحوه استفاده از دژینو چگونه است؟

بخش دوم

۸ گزارش عملکرد دژینو در کمپین تبلیغاتی وبسایت کسب و کار*

۸ دیتای اولیه کسب و کار

۹ چالش کسب و کار

۹ راه حل دژینو

۹ مسیر حل چالش

۱۰ خروجی همکاری با دژینو برای کسب و کار

سخن آخر

۱۰ سخن آخر

* به دلیل رعایت مسائل محرمانگی، به جای نام کسب و کار، تنها از عبارت «کسب و کار» استفاده شده است.

مقدمه

در مطالعه موردی پیش‌رو قبل از هر چیز موضوع تقلب (Fraud) را تعریف کرده‌ایم و به انواع تقلب تبلیغاتی و شیوه‌های شناسایی و مقابله با آن پرداخته‌ایم. اگر با موضوع تقلب کلیک و فراد دیتکشن (Fraud Detection) آشنایی کافی ندارید، این بخش برای شماست؛ در غیر اینصورت از مباحث آغازین بخش اول گذر کرده و توجه خود را به معرفی دژینو و سیستم تشخیص تقلب در آن معطوف کنید. در بخش دوم به گزارش عملکرد دژینو در کمپین تبلیغاتی کسب‌وکاری پرداخته‌ایم که در بازه مهر تا آذر ۱۴۰۱ تبلیغات کلیک خود را به ما سپرده بود. در این گزارش ابتدا پلنی را که مشتری از آن استفاده کرده معرفی کرده و در ادامه نتایج عملکردمان را در قالب آماری دقیق نشان داده‌ایم. در این قسمت به روشنی تاثیر فراد دیتکشن در افزایش کانورژن ریت تبلیغات مشخص شده است. به همراه این گزارش لیستی از پابلیشرهایی که عملکردی مثبت یا منفی در کمپین مذکور داشته‌اند ارائه کرده‌ایم. باید توجه شود که این لیست بطور اتوماتیک و براساس صنعت و هدف کمپین کسب‌وکار، توسط سیستم پیشنهاد دهی (Recommendation) دژینو تولید شده و لزوماً برای کسب و کار شما قابل استفاده نخواهد بود.

گزارش حاضر کمک می‌کند به خوبی تاثیر کشف تقلب در عملکرد تبلیغات مشخص گردد. بی‌دلیل نیست که شناسایی تقلب تبلیغاتی روزبه‌روز اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. طبیعی است که با جدی‌تر شدن موضوع پرفورمنس مارکتینگ در صنعت تبلیغات، اهمیت تشخیص تقلب نیز بیش از پیش مشخص می‌گردد.

پلتفرم دژینو، به‌عنوان اولین سرویس کشف تقلب ایرانی و یکی از ابزارهای مهم در پرفورمنس مارکتینگ، گامی مهم در اثربخشی تبلیغات برداشته و همچون بازویی نیرومند و جوان برای دیجیتالی مارکتینگ عمل می‌کند.

تعریف تقلب تبلیغاتی

در سال‌های اخیر با توجه به افزایش ضریب نفوذ وب در جامعه، تبلیغات این حوزه بخش بسیار مهمی از هزینه‌های بازاریابی کسب‌وکارها را به خود اختصاص داده است. مطابق انتظار با افزایش جریان مالی در یک حوزه، جذابیت تقلب در آن زمینه برای متقلبین بیشتر شده و افراد سعی می‌کنند با روش‌های کوتاه‌تر و کم هزینه‌تر به سودهای بیشتری دست پیدا کنند. مجموعه این عوامل باعث شده تا امروزه موضوع Ad Fraud (تقلب تبلیغاتی) به چالشی مهم برای کسب‌وکارها تبدیل شود. تقلب در تبلیغات آنلاین در تمامی سطوح و انواع آن امکان پذیر است. در حال حاضر بیشترین تقلب در این اکوسیستم، در تبلیغات کلیک رخ می‌دهد.

مطابق آمار منتشر شده، **۳۳٪** کلیک‌ها روی تبلیغات بنری در دنیا تقلبی‌ند؛ همچنین براساس نخستین گزارش سالانه تقلب در تبلیغات ایران و به نقل از Clickcease، **۹۰ درصد از کمپین‌های تبلیغاتی کسب‌وکارها در گوگل، به نوعی با یکی از انواع تقلب تبلیغاتی درگیر هستند!**

در این نوع از تقلب، افراد به وسیله بات‌ها یا کلیک‌فارم‌ها (مجموعه‌ای از دیوایس‌ها مانند موبایل، تبلت، کامپیوتر و...) سعی در کلیک بر روی تبلیغات کسب‌وکارها و افزایش درآمد خود از تبلیغات سایرین می‌کنند.



متقلبان چه کسانی هستند؟

در مواجهه با مسئله تقلب، یکی از اولین سوالاتی که به ذهن می‌رسد این است که «این تقلب توسط چه کسانی صورت می‌گیرد؟»

به طور دقیق نمی‌توان مسئولیت تقلب در تبلیغات را متوجه یک فرد یا بازیگر خاص در این اکوسیستم دانست. افراد زیادی ممکن است از هدر رفتن هزینه تبلیغات شما سود ببرند که در ادامه به لیستی از آنها اشاره شده است.

۱- **رقبای شما:** برخی رقبا برای هدر دادن بودجه‌های تبلیغاتی و کاهش اثربخشی کمپین‌های تبلیغاتی شما، اقدام به کلیک فیک بر روی تبلیغات می‌کنند.

۲- **کلیک‌های اشتباه:** از پدیده‌های رایج در تبلیغات بنری، کلیک اشتباه یک کاربر روی بنر تبلیغاتی در سایت تبلیغ‌کننده است. با اینکه این کلیک‌ها به طور عمدی انجام نمی‌شوند، نمی‌توان از تاثیرشان بر کاهش کیفیت ترافیک ورودی به وبسایت چشم‌پوشی کرد.

در نهایت فارغ از اینکه این تقلب توسط چه کسانی انجام می‌شود، نکته مهم این است که بتوانیم در کمترین زمان ممکن و با بیشترین دقت، از میزان وقوع و تاثیرات منفی آن بر کسب‌وکارمان بکاهیم.

مطابق گزارش منتشر شده توسط گوگل، **۵۰٪ از کل تبلیغات آنلاین در دنیا هیچ‌گاه توسط یک انسان واقعی دیده نمی‌شوند.**

تأثیری تقلب تبلیغاتی بر کسب‌وکارها

مطابق شکل زیر، ورود ترافیک بی‌کیفیت به قیف بازاریابی و همچنین جلو رفتن آن در این قیف، تاثیرات غیر قابل بازگشتی بر تمام پروسه‌های کسب‌وکار خواهد داشت که در ادامه به لیستی از آنها اشاره شده است.



- هدر رفتن بودجه تبلیغات
- هدر رفتن زمان نیروی انسانی برای کشف و جلوگیری از ورود این ترافیک
- تحمیل بار پردازشی زیاد به زیرساخت‌های فنی به دلیل زیاد شدن ترافیک ورودی بی‌کیفیت
- کثیف شدن داده‌های تحلیلی کمپین
- تصمیم‌گیری اشتباه در کمپین‌های بعدی براساس دیتای اشتباه آلوده به تقلب

راه‌های مقابله با تقلب‌های تبلیغاتی

مشکل تقلب در تبلیغات کلیک‌محور جدیدی نیست و کسب‌وکارها مدت‌ها درگیر این مشکل بوده و با روش‌های سنتی سعی در شناسایی و جلوگیری از ورود این ترافیک بی‌کیفیت به وبسایت‌های خود داشته‌اند.

تقریباً تمامی روش‌های سنتی برای مقابله با تقلب، نیازمند استفاده بیشتر از زمان و انرژی نیروی انسانی برای جمع‌آوری حداکثر دیتای ممکن است. این دیتا از پنل‌هایی مختلف (مانند پنل آژانس

تبلیغاتی، گوگل آنالیتیکس و...)، تحلیل داده‌های موجود و شناسایی موارد غیرطبیعی در این داده‌ها به دست می‌آید. این روش‌ها که عمدتاً از مراحل

- اسکالود کردن آدینس لیست
- پیدا کردن IP تکراری از لاگ سرور
- ایمیل به گوگل برای برگرداندن پول کلیک‌های تقلبی

تشکیل می‌شوند، در کمپین‌های متوسط و بزرگ بسیار زمان‌بر و هزینه‌بر بوده و به دلیل طولانی شدن فرآیند تصمیم‌گیری، عملاً کمپین از دست می‌رود. همچنین از قابلیت اطمینان دیتای به دست آمده حین این کمپین در کمپین‌های بعدی کاسته خواهد شد. گفتنی است در کمپین‌های گوگل ادز، در صورت تشخیص کلیک تقلبی، هزینه کلیک بعد از گذشت مدت زمانی مشخص به حساب کاربری شما بازمی‌گردد که با توجه به بودجه تبلیغاتی این تاخیر گاه موجب توقف کمپین خواهد شد.

راه حل این مسائل و مسائل مشابه، پلتفرم‌های کشف تقلب (Fraud Detection Platforms) هستند. این پلتفرم‌ها سعی در ارائه راه‌حل‌های نوین برای مشکل قدیمی تقلب تبلیغاتی دارند تا با جلوگیری از وقوع تقلب (و نه واکنش به تقلب پس از وقوع آن) عملکرد تبلیغاتی کسب‌وکارها را بهبود بخشند. از جمله شرکت‌های مطرح دنیا در زمینه مقابله با تقلب‌های کلیک، می‌توان به Click Guard و trafficguard اشاره کرد.

در ایران نیز **دژینو | Dezhino**، با بهره‌گیری از قدرت هوش مصنوعی سعی در افزایش سرعت و دقت شناسایی ترافیک ورودی بی‌کیفیت به سایت‌ها نموده است.

دژینو با ایجاد امکان تشخیص در لحظه ترافیک تقلبی و بی‌کیفیت و ارائه راه‌حل‌های کاربردی، نقش مهمی در کمک به کسب‌وکارها برای کاهش زیان ناشی از تقلب‌های تبلیغاتی ایفا می‌کند.

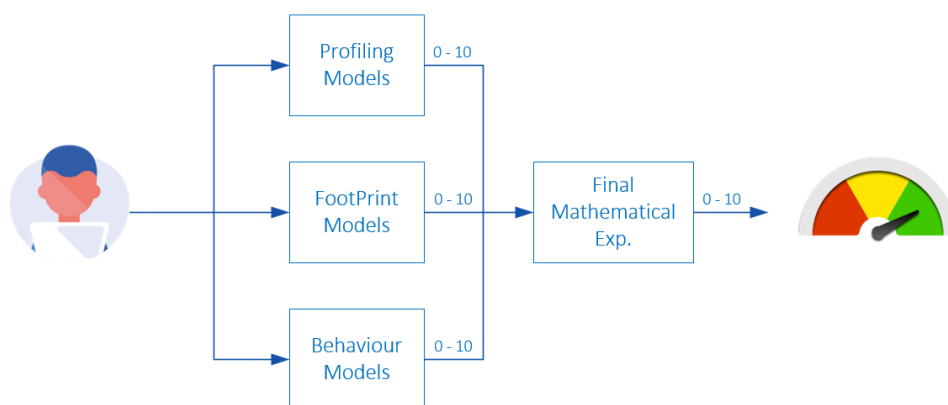


سیستم تشخیص تقلب دژینو چگونه کار می‌کند؟

سیستم‌های تشخیص تقلب به شیوه‌های گوناگونی کار می‌کنند. در دژینو هر Session ورودی به سایت شما توسط الگوریتم‌های گوناگون در سه حوزه مختلف بررسی شده و هر حوزه امتیازی را به سشن مورد بررسی اختصاص می‌دهند. در پایان، این سه امتیاز با توجه به میزان تاثیرگذاری در تقلب، در یک فرمول محاسباتی وارد شده و امتیاز نهایی (از ۰ تا ۱۰) برای آن Session محاسبه می‌گردد که مبنای تصمیم‌گیری درباره باکیفیت یا بی‌کیفیت بودن آن سشن خواهد بود^۱.

در نهایت تمامی سشن‌های ورودی از پابلیشرهای مختلف با همین مکانیزم مورد بررسی و امتیازدهی قرار گرفته و پابلیشرها براساس میزان ترافیک باکیفیت و بی‌کیفیت به صورت دل‌چسبه طبقه‌بندی می‌شوند. در ادامه برای درک بهتر موضوع، به معرفی سه حوزه مورد بررسی ترافیک ورودی پرداخته ایم:

۱. Profiling: که در آن الگوریتم‌های دژینو، مواردی مانند IP کاربر، User agent مرورگر، استفاده از پروکسی و... را بررسی می‌کنند.
۲. Foot Print: در این شاخه، رفتار قبلی کاربر در زمینه ورود به سایت هدف بررسی می‌شود. تعداد دفعات ورود به سایت، الگوی ورود به سایت و... از جمله این موارد هستند.
۳. User Behavior: در این شاخه نیز الگوریتم دژینو، رفتار کاربر اعم از محل کلیک، حرکت ماوس، میزان اسکرول و... را بررسی می‌نماید.



^۱ در زمان شروع همکاری، سشن‌هایی با امتیاز بالای ۲/۵، به عنوان session‌های نامعتبر شناخته می‌شوند.

نحوه استفاده از دژینو چگونه است؟

دژینو برای بررسی در لحظه ترافیک ورودی به سایت شما از یک اسکریپت به زبان جاوااسکریپت بهره می‌برد. تمام کاری که نیاز است از طرف شما انجام شود، قرار دادن تگ اسکریپت دژینو (اسکریپت ترکر - tracker) بر روی هد سایت می‌باشد. پس از قرارگیری اسکریپت روی سایت، تمام مراحل بعدی را تیم دژینو انجام داده و محافظت از سایت شما در برابر ترافیک ورودی بی کیفیت آغاز می‌شود.



گزارش عملکرد دژینو در کمپین تبلیغاتی وبسایت کسبوکار

در ادامه به بررسی نتایج کمپین گوگل ادز یکی از مشتریان دژینو، که برای رعایت مسائل محرمانگی «کسبوکار» نامیده شده، پس از استفاده از پلتفرم تشخیص تقلب دژینو پرداخته شده است.

دیتای اولیه کسبوکار

- مشکل کسب و کار: تقلب کلیک در کمپینهای تبلیغاتی گوگل ادز
- زمینه فعالیت: گردشگری
- بازه زمانی: بهمن ۱۴۰۲ تا اردیبهشت ۱۴۰۳

نکته: همانطور که می دانید حوزه گردشگری صنعتی با رقابت بسیار بالا می باشد، در نتیجه تقلب در آن بسیار شدیدتر است. این امر موجب شد تا بودجه روزانه کسب و کار مورد بررسی، در عین نرخ تبدیل پایین به سرعت پایان یابد.

در بررسی اولیه ترافیک این کمپین، IP هایی با تعداد تقلب بالا توجه دژینو را به خود جلب نمود. در ادامه نمونه ای از این موضوع را مشاهده می نمایید.

IP Address	City	First Entrance	Last Entrance	Fraud Count *
104.28.214.162	Tehran	2024-02-19 09:45:45	2024-02-24 13:23:33	66
104.28.246.162	Tehran	2024-02-19 09:45:45	2024-02-24 13:23:33	66
91.107.191.80	Falkenstein	2024-02-19 09:45:45	2024-02-24 13:23:33	44
78.135.88.124	Istanbul	2024-02-19 09:45:45	2024-02-24 13:23:33	39
5.213.203.89	Shiraz	2024-02-19 09:45:45	2024-02-24 13:23:33	38
46.209.119.210	Tehran	2024-02-19 09:45:45	2024-02-24 13:23:33	37
5.122.244.238	Rasht	2024-02-19 09:45:45	2024-02-24 13:23:33	35
2.181.86.178	Kangan	2024-02-19 09:45:45	2024-02-24 13:23:33	32
5.210.147.247	Tehran	2024-02-19 09:45:45	2024-02-24 13:23:33	29
5.254.16.219	Frankfurt	2024-02-19 09:45:45	2024-02-24 13:23:33	29

* امتیاز هر پابلیشر در واقع خروجی الگوریتم های تحلیلی دژینو برای پابلیشر مذکور است که نهایتا با توجه به امتیازات همه پابلیشرها میتوان درباره همکاری یا عدم همکاری با پابلیشر مذکور نتیجه گیری کرد.

چالش کسب‌وکار

- اتمام بودجه در زمان بسیار کم
- نرخ کانورژن بسیار کم
- نسبت بسیار پایین تعداد سشن انگیزمنت و تعداد سشن‌ها

با بررسی چالش‌های مطرح شده از سمت کسب‌وکار و جمع‌آوری دیتای اولیه از کمپین گوگل ادز، حجم تقلب بالا بعنوان یکی از علل چالش‌های فوق مطرح گردید و پروسه تشخیص و بلاک آی‌پی‌های تقلب کننده آغاز گردید.

راه حل دژینو

پس از شناسایی چالش و علت آن، سرویس کشف تقلب گوگل ادز دژینو به کسب‌وکار پیشنهاد گردید. این سرویس بصورت در لحظه به شناسایی آی‌پی‌های متقلب و تکراری پرداخته و لیستی از آی‌پی‌های مشکوک را در اختیار کاربران قرار می‌دهد. کاربر در گام بعد با بلاک کردن این آی‌پی‌ها در پنل گوگل ادز، جلوی ورود آنها به سایت خو را در آینده می‌گیرند.

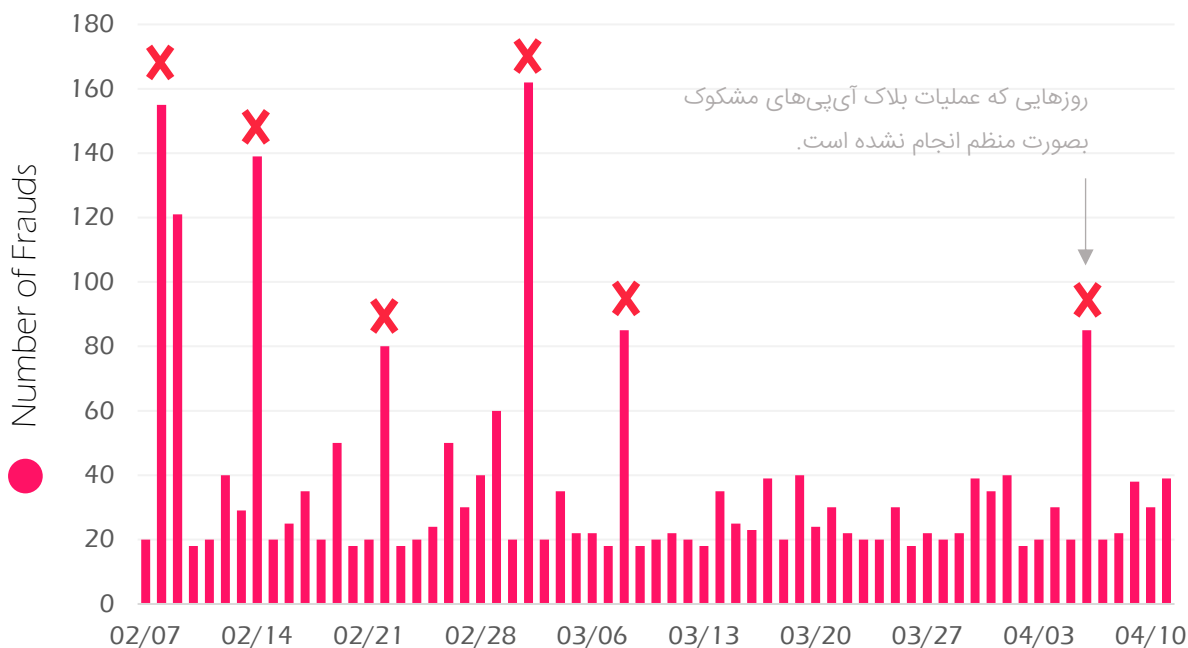
علاوه بر تشخیص آی‌پی‌های مشکوک، بررسی در لحظه کمپین‌ها، ادگروپ‌ها و کیوردهای گوگل ادز توسط دژینو، به کسب‌وکارها این امکان را می‌دهد که الگوهای رفتاری متقلبان را شناسایی کرده و در کوتاه ترین زمان ممکن به تصمیم‌گیری در سطح کمپین/ادگروپ/کیورد بپردازد.

مسیر حل چالش

با توجه به شرایط کسب‌وکار، مقرر شد تا در بازه‌های زمانی ۱۵ الی ۲۰ دقیقه‌ای کار بلاک آی‌پی‌های مشکوک صورت گیرد. در نمودار زیر تعداد تقلب‌های کشف شده روی کمپین گوگل ادز کسب‌وکار را در بخشی از بازه مورد بررسی مشاهده می‌نمایید.

اختلاف بین میزان تقلب صورت گرفته در روزهایی که کار بلاک آی‌پی بصورت منظم انجام شده و سایر روزها به وضوح در نمودار زیر مشخص است*.

* برخی از روزهای کمپین بواسطه شرایط کسب‌وکار امکان بلاک منظم آی‌پی‌های مشکوک توسط کسب‌وکار وجود نداشت. در این روزها کسب‌وکار ترجیح داد کمپین خود را با وجود تقلب بالا ران کند.



نکته: برای مقابله با تاثیر منفی تقلب‌های کلیک در کمپین‌های گوگل ادز، بلاک منظم آی‌پی‌های مشکوک امری ضروریست و عدم صرف زمان در این زمینه، تاثیر مستقیمی روی خروجی سرویس‌های کشف تقلب خواهد گذاشت.

نکته: در صورت وجود دسترسی به API گوگل ادز توسط کسب‌وکار، امکان اتصال و بلاک آی‌پی بصورت اتوماتیک وجود دارد. در غیر اینصورت اینکار باید بصورت دستی و توسط اکانت منیجر صورت گیرد.

نکته: با بررسی ترافیک تقلبی تعداد زیادی از کسب‌وکارهایی که با دژینو همکاری کرده‌اند، لیستی از آی‌پی‌های مورد استفاده توسط بات‌ها توسط دژینو جمع‌آوری شده است که از [این لینک](#) در دسترس شما خواهد بود.

خروجی همکاری با دژینو برای کسب‌وکار

- ✓ پیدا کردن کیوردهایی با بیشتر مقدار کلیک‌های تقلبی در حوزه فعالیت کسب‌وکار
- ✓ مشخص نمودن بازه‌های زمانی پیک تقلب و متوقف نمودن ادز در آن بازه و در نتیجه کاهش چشمگیر میزان تقب رخ داده روی لندینگ کسب‌وکار
- ✓ نهایتا بهبود کانورژن (CPL) در کمپین گوگل ادز

سخن آخر

اگر در مسیر رشد کسب‌وکار خود با چالش‌هایی شبیه به آنچه که در این گزارش مورد بررسی قرار گرفت روبرو بوده و در حال تلاش برای بهینه‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی گوگل، مقابله با تقلب کلیک و هدفمندتر شدن حضور خود در فضای آنلاین هستید، ما قدرت هوش مصنوعی و تخصص را برای شما به ارمغان آورده و با تمام توان در کنارتان هستیم.

برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت **مشاوره رایگان** با ما در تماس باشید. کارشناسان دژینو همواره آماده شنیدن مشکلات کسب‌وکار شما ارائه پیشنهادات خود برای بهبود تبلیغات آنلاین‌تان هستند.

گفتنی است در حال حاضر ۲ بسته خدماتی توسط دژینو برای تبلیغات گوگل ادز در نظر گرفته شده است. بسته اول **دیتکشن گوگل ادز** – تک کاربره بوده که متناسب با نیازهای کسب‌وکارهای فعال در زمینه تبلیغات گوگل ادز طراحی شده است. همچنین بسته دوم **دیتکشن گوگل ادز** – چند کاربره نام داشته و برای اکانت منیجرها و کمپین منیجرهای گوگل ادز توسعه یافته است. برای آشنایی بیشتر با قابلیت‌های هر یک از این بسته‌ها،

- ابتدا وارد وبسایت دژینو به آدرس <https://dezhino.com> شوید؛

- از منوی موجود در هدر سایت روی دکمه «**سرویس‌ها**» کلیک کنید؛

- قابلیت‌های هر بسته را مشاهده و با تغییر زمان و حجم بسته، گزینه متناسب با خود را انتخاب نمایید.



dezhino.com



dezhinocom



dezhino

نیک‌پرداخت

تام‌لند

اسپران

 NARIAN

 سبگردان آگاه

فلائیو 

MODISEH

بینده 

کلان‌دینو

هافمن

تتاواز


ایمینار