



فهرست

2 مقدمه

بخش اول

3 تعریف تقلب تبلیغاتی

4 متقلبان چه کسانی هستند؟

5 تاثیر تقلب تبلیغاتی بر کسب و کارها

6 راه‌های مقابله با تقلب‌های تبلیغاتی

7 سیستم تشخیص تقلب دژینو چگونه کار می‌کند؟

8 نحوه استفاده از دژینو چگونه است؟

بخش دوم

9 گزارش عملکرد دژینو در کمپین گوگل ادز و بسایت کسب و کار*

9 دیتا اولیه کسب و کار

10 چالش کسب و کار

11 نمونه ای از لیست P|تقلبی گوگل ادز

13 راه حل

13 نتایج

14 سخن آخر

* به دلیل رعایت مسائل محرمانگی، به جای نام کسب و کار، تنها از عبارت «کسب و کار» استفاده شده است.

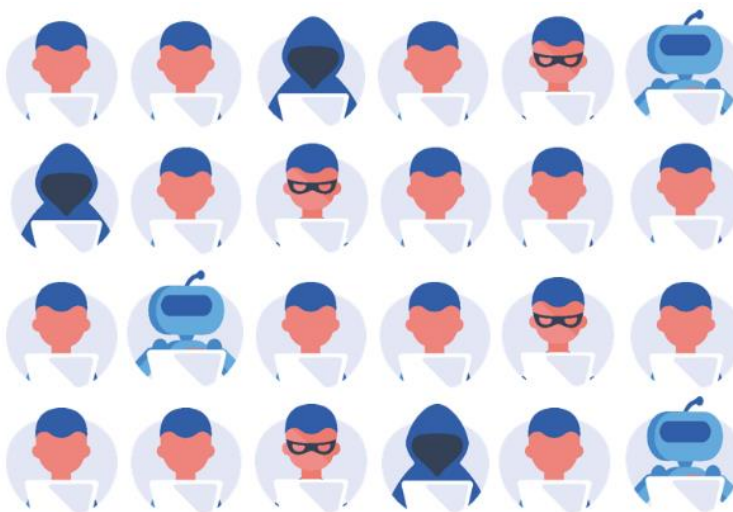
مقدمه

در مطالعه موردی پیش‌رو قبل از هر چیز موضوع تقلب (Fraud) را تعریف کرده‌ایم و به انواع تقلب تبلیغاتی و شیوه‌های شناسایی و مقابله با آن پرداخته‌ایم. اگر با موضوع تقلب کلیکی و فراد دیتکشن (Fraud Detection) آشنایی کافی ندارید، این بخش برای شماست؛ در غیر اینصورت از مباحث آغازین بخش اول گذر کرده و توجه خود را به معرفی دژینو و سیستم تشخیص تقلب در آن معطوف کنید.

در بخش دوم به گزارش عملکرد دژینو در کمپین گوگل ادز وبسایت کسبوکاری پرداخته‌ایم که در بازه اسفند 1402 تا اردیبهشت 1403 تبلیغات سرچ ادز داشته است. در این گزارش سرویس دژینویی را که مشتری از آن استفاده کرده معرفی کرده و در ادامه نتایج عملکردمان را در قالب آماری دقیق نشان داده‌ایم. در این قسمت به روشنی تاثیر فراد دیتکشن گوگل ادز در افزایش کانورژن ریت تبلیغات مشخص شده است. به همراه این گزارش لیستی از IP‌های که ربات بودند را ارائه کرده‌ایم. باید توجه شود که این لیست توسط موتور هوش مصنوعی دژینو تشخیص داده شده و احتمالاً برای کسب و کار شما قابل استفاده نخواهد بود.

گزارش حاضر کمک می‌کند به‌خوبی تاثیر کشف تقلب در عملکرد تبلیغات گوگل ادز مشخص گردد. بی‌دلیل نیست که شناسایی تقلب تبلیغاتی روزبه‌روز اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. طبیعی است که با جدی‌تر شدن موضوع پرفورمنس مارکتینگ در صنعت تبلیغات، اهمیت تشخیص تقلب نیز بیش از پیش مشخص می‌گردد.

پلتفرم دژینو، به‌عنوان اولین سرویس کشف تقلب ایرانی و یکی از ابزارهای مهم در کمپین‌های گوگل ادز، گامی مهم در اثربخشی تبلیغات برداشته و همچون بازویی نیرومند و جوان برای کمپین‌منیجرهای گوگل ادز عمل می‌کند.



* به‌دلیل رعایت مسائل محرمانگی، به‌جای نام کسبوکار، تنها از عبارت «کسبوکار» استفاده شده است.

تعریف تقلب تبلیغاتی

در سال‌های اخیر با توجه به افزایش ضریب نفوذ وب در جامعه، تبلیغات این حوزه بخش بسیار مهمی از هزینه‌های بازاریابی کسب‌وکارها را به خود اختصاص داده است.

مطابق انتظار با افزایش جریان مالی در یک حوزه، جذابیت تقلب در آن زمینه برای متقلبین بیشتر شده و افراد سعی می‌کنند با روش‌های کوتاه‌تر و کم هزینه‌تر به سودهای بیشتری دست پیدا کنند.

مجموعه این عوامل باعث شده تا امروزه موضوع Ad Fraud (تقلب تبلیغاتی) به چالشی مهم برای کسب‌وکارها تبدیل شود. تقلب در تبلیغات آنلاین در تمامی سطوح و انواع آن امکان پذیر است. در حال حاضر بیشترین تقلب در این اکوسیستم، در تبلیغات کلیکی رخ می‌دهد.

مطابق آمار منتشر شده، **33%** کلیک‌ها روی تبلیغات بنری در دنیا تقلبی‌ند؛ همچنین بر اساس گزارش سالانه دژینو **90%** از کمپین‌های تبلیغاتی کسب و کارها در گوگل، به نوعی با یکی از انواع تقلب تبلیغاتی درگیر هستند!

در این نوع از تقلب، افراد به وسیله بات‌ها یا کلیک‌فارم‌ها (مجموعه‌ای از دیوایس‌ها مانند موبایل، تبلت، کامپیوتر و...) سعی در کلیک بر روی تبلیغات کسب‌وکارها و افزایش درآمد خود از تبلیغات سایبرین می‌کنند.

• گزارش تقلب در تبلیغات آنلاین براساس کانال

وضعیت تقلب در تبلیغات گوگل ادز چگونه است؟

۹۰%

۹۰% از کمپین‌های تبلیغاتی کسب و کارها در گوگل، به نوعی با یکی از انواع تقلب تبلیغاتی درگیر هستند*.

۴۶%

بیشترین میزان **سشن تقلبی** ثبت شده در یک کمپین از تبلیغات گوگل ادز مشتریان دژینو

متقلبان چه کسانی هستند؟

در مواجهه با مسئله تقلب، یکی از اولین سوالاتی که به ذهن می‌رسد این است که «این تقلب توسط چه کسانی صورت می‌گیرد؟» به طور دقیق نمی‌توان مسئولیت تقلب در تبلیغات را متوجه یک فرد یا بازیگر خاص در این اکوسیستم دانست. افراد زیادی ممکن است از هدر رفتن هزینه تبلیغات شما سود ببرند که در ادامه به لیستی از آنها اشاره شده است.

- رقبای شما: برخی رقبا برای هدر دادن بودجه‌های تبلیغاتی و کاهش اثربخشی کمپین‌های تبلیغاتی شما، اقدام به کلیک فیک بر روی تبلیغات می‌کنند.
- کلیک‌های اشتباه: از پدیده‌های رایج در تبلیغات گوگل ادز، کلیک اشتباه یک کاربر روی تبلیغ شما در سرچ گوگل است. با اینکه این کلیک‌ها به‌طور عمدی انجام نمی‌شوند، نمی‌توان از تأثیرشان بر کاهش کیفیت ترافیک ورودی به وبسایت چشم‌پوشی کرد.

در نهایت فارغ از اینکه این تقلب توسط چه کسانی انجام می‌شود، نکته مهم این است که بتوانیم در کمترین زمان ممکن و با بیشترین دقت، از میزان وقوع و تأثیرات منفی آن بر کسب‌وکارمان بکاهیم.

● وضعیت تقلب تبلیغاتی آنلاین در ایران و جهان

چه میزان از سشن‌ها در تبلیغات آنلاین تقلبی است؟

۵۰%

۵۰٪ از کل تبلیغات آنلاین هیچگاه توسط یک انسان واقعی

دید نمی‌شوند*.

* برگرفته از گزارش سال ۲۰۱۴ گوگل

* به‌دلیل رعایت مسائل محرمانگی، به‌جای نام کسب‌وکار، تنها از عبارت «کسب‌وکار» استفاده شده است.

تاثیری تقلب تبلیغاتی بر کسب و کارها

مطابق شکل زیر، ورود ترافیک بی‌کیفیت به قیف بازاریابی و همچنین جلو رفتن آن در این قیف، تاثیرات غیر قابل بازگشتی بر تمام پروسه‌های کسب و کار خواهد داشت که در ادامه به لیستی از آنها اشاره شده است.



- هدر رفتن بودجه تبلیغات
- هدر رفتن زمان نیروی انسانی برای کشف و جلوگیری از ورود این ترافیک
- تحمل بار پردازشی زیاد به زیرساخت‌های فنی به دلیل زیاد شدن ترافیک ورودی بی‌کیفیت
- کثیف شدن داده‌های تحلیلی کمپین
- تصمیم‌گیری اشتباه در کمپین‌های بعدی بر اساس دیتای اشتباه آلوده به تقلب

* به دلیل رعایت مسائل محرمانگی، به جای نام کسب و کار، تنها از عبارت «کسب و کار» استفاده شده است.

راه‌های مقابله با تقلب‌های تبلیغاتی گوگل ادز

مشکل تقلب در تبلیغات کلیکی موضوع جدیدی نیست و کسب‌وکارها مدت‌ها درگیر این مشکل بوده و با روش‌های سنتی سعی در شناسایی و جلوگیری از ورود این ترافیک بی‌کیفیت به وبسایت‌های خود داشته‌اند.

تقریباً تمامی روش‌های سنتی برای مقابله با تقلب، نیازمند استفاده بیشتر از زمان و انرژی نیروی انسانی برای جمع‌آوری حداکثر دیتای ممکن است. این دیتا از پنل‌هایی مختلف (مانند پنل آگوگل ادز، گوگل آنالیتیکس و...)، تحلیل داده‌های موجود و شناسایی موارد غیرطبیعی در این داده‌ها به‌دست می‌آید. روش‌های سنتی مانند

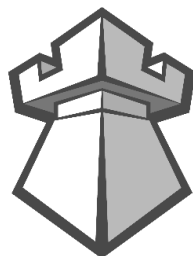
- اسکالود کردن آدینس لیست
- پیدا کردن IP تکراری از لاگ سرور
- ایمیل به گوگل برای برگرداندن پول کلیک‌های تقلبی

همانطور که مشخص است در کمپین‌های مهم که ریمارکتینگ انجام می‌شود، این روش غیر ممکن و گرفتن دیتا از لاگ سرور، بسیار زمان‌بر و هزینه‌بر بوده و به‌دلیل طولانی شدن فرآیند تصمیم‌گیری، عملاً کمپین از دست رفته و همچنین از قابلیت اطمینان دیتای به‌دست آمده حین این کمپین در کمپین‌های بعدی کاسته خواهد شد. همچنین گوگل بعد از مدتی پول شما را در حساب کاربریتان شارژ می‌کند که ممکن است کمپین شما باز شده باشد و باید اشاره کنیم که گوگل تعداد کمی از کلیک‌های تقلبی را که ربات‌های مشخصی هستند تقلب در نظر می‌گیرد.

اینجا دقیقاً نقطه‌ای است که پلتفرم‌های کشف تقلب (Fraud Detection Platforms) به کمک کسب‌وکارها آمده و سعی در ارائه راه‌حل‌های نوین برای این مشکل قدیمی کرده‌اند. از جمله شرکت‌های مطرح دنیا در زمینه مقابله با تقلب‌های کلیکی، می‌توان به Clickcease, Click Guard و trafficgaurd اشاره کرد.

در ایران نیز **دژینو | Dezhino**، با بهره‌گیری از قدرت هوش مصنوعی سعی در افزایش سرعت و دقت شناسایی ترافیک ورودی بی‌کیفیت به سایت‌ها نموده است.

دژینو با ایجاد امکان تشخیص در لحظه ترافیک تقلبی و بی‌کیفیت و ارائه راه‌حل‌های کاربردی، نقش مهمی در کمک به کسب‌وکارها برای کاهش زیان ناشی از تقلب‌های تبلیغاتی ایفا می‌کند.



DEZHINO
Smarter Advertisement

* به دلیل رعایت مسائل محرمانگی، به جای نام کسب‌وکار، تنها از عبارت «کسب‌وکار» استفاده شده است.

سیستم تشخیص تقلب دژینو چگونه کار می‌کند؟

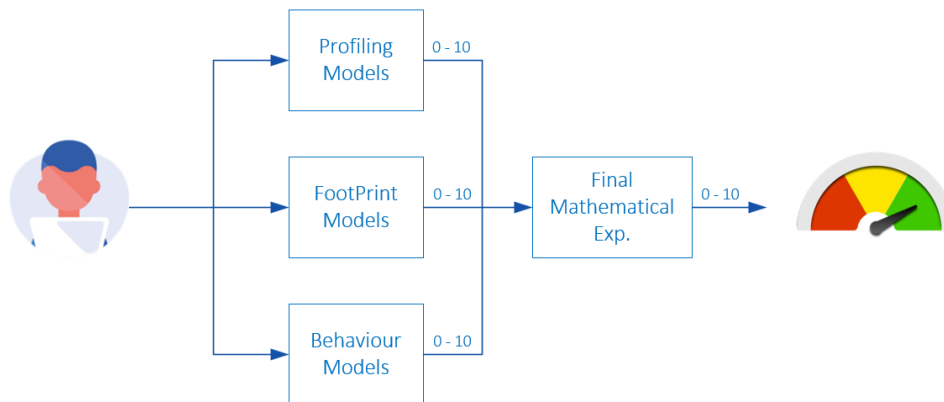
سیستم‌های تشخیص تقلب به شیوه‌های گوناگونی کار می‌کنند. در دژینو هر Session ورودی به سایت شما توسط الگوریتم‌های گوناگون در سه حوزه مختلف بررسی شده و هر حوزه امتیازی را به سشن مورد بررسی اختصاص می‌دهند. در پایان، این سه امتیاز با توجه به میزان تاثیرگذاری در تقلب، در یک فرمول محاسباتی وارد شده و امتیاز نهایی (از 0 تا 10) برای آن Session محاسبه می‌گردد که مبنای تصمیم‌گیری درباره باکیفیت یا بی‌کیفیت بودن آن سشن خواهد بود¹.

در نهایت تمامی سشن‌های ورودی از پابلیشرهای مختلف با همین مکانیزم مورد بررسی و امتیازدهی قرار گرفته و پابلیشرها بر اساس میزان ترافیک باکیفیت و بی‌کیفیت به‌صورت در لحظه طبقه‌بندی می‌شوند. در ادامه برای درک بهتر موضوع، به معرفی سه حوزه مورد بررسی ترافیک ورودی پرداخته ایم:

Profiling: که در آن الگوریتم‌های دژینو، مواردی مانند IP کاربر، User agent مرورگر، استفاده از پروکسی و... را بررسی می‌کنند.

Foot Print: در این شاخه، رفتار قبلی کاربر در زمینه ورود به سایت هدف بررسی می‌شود. تعداد دفعات ورود به سایت، الگوی ورود به سایت و... از جمله این موارد هستند.

User Behavior: در این شاخه نیز الگوریتم دژینو، رفتار کاربر اعم از محل کلیک، حرکت ماوس، میزان اسکرول و... را بررسی می‌نماید.

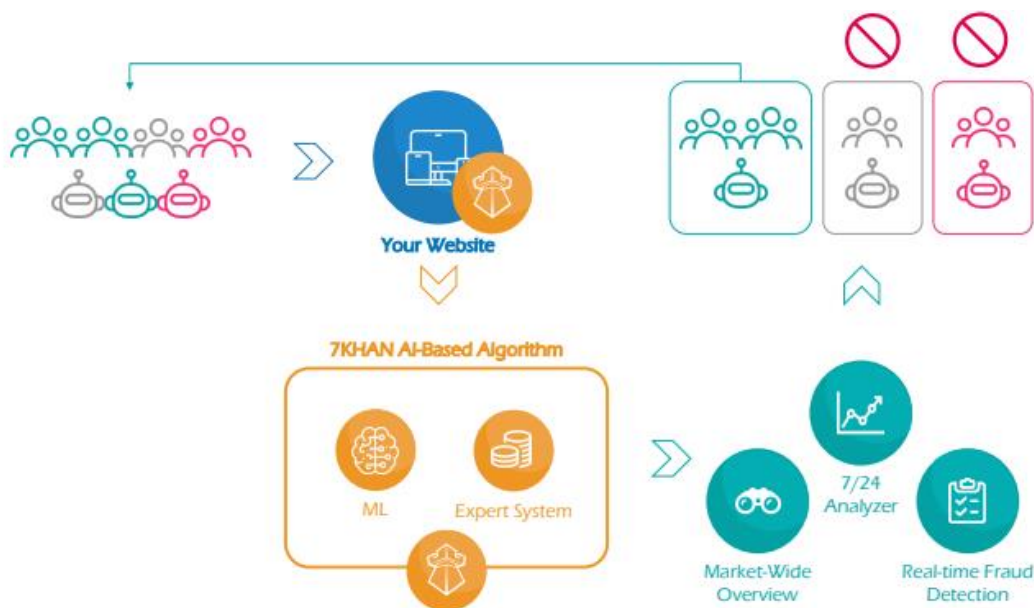


¹ در زمان شروع همکاری، سشن‌هایی با امتیاز بالای 3.3، به‌عنوان session‌های نامعتبر شناخته می‌شوند.

* به‌دلیل رعایت مسائل محرمانگی، به‌جای نام کسب‌وکار، تنها از عبارت «کسب‌وکار» استفاده شده است.

نحوه استفاده از دژینو چگونه است؟

دژینو برای بررسی در لحظه ترافیک ورودی به سایت شما از یک اسکرپت به زبان جاوااسکرپت بهره می‌برد. تمام کاری که نیاز است از طرف شما انجام شود، قرار دادن تگ اسکرپت دژینو (اسکرپت ترکر - tracker) بر روی هد سایت می‌باشد. پس از قرارگیری اسکرپت روی سایت، تمام مراحل بعدی را تیم دژینو انجام داده و محافظت از سایت شما در برابر ترافیک ورودی بی کیفیت آغاز می‌شود.



* به دلیل رعایت مسائل محرمانگی، به جای نام کسب و کار، تنها از عبارت «کسب و کار» استفاده شده است.

گزارش عملکرد دژینو در کمپین گوگل ادز وبسایت کسب‌وکار

در ادامه به بررسی نتایج کمپین یکی از مشتریان دژینو، که برای رعایت مسائل محرمانگی «کسب‌وکار» نامیده شده، پس از استفاده از پلتفرم تشخیص ثقلب دژینو پرداخته شده است.

دیتا اولیه کسب‌وکار

- مشکل کسب و کار: ثقلب کلیک در کمپینهای تبلیغاتی گوگل ادز
- زمینه فعالیت: گردشگری
- بازه زمانی: اسفند 1402 تا اردیبهشت 1403

همانطور که می‌دانید حوزه گردشگری بسیار رقابت بالایی دارد، در نتیجه ثقلب در آن به شدت بیشتر است. بودجه روزانه این کسب و کار خیلی سریع به اتمام می‌رسد در حالی که کانورژن کمی داشت.

در بررسی اولیه متوجه شدیم تعداد ثقلب‌هایی که هر IP انجام می‌دهد بسیار زیاد است.

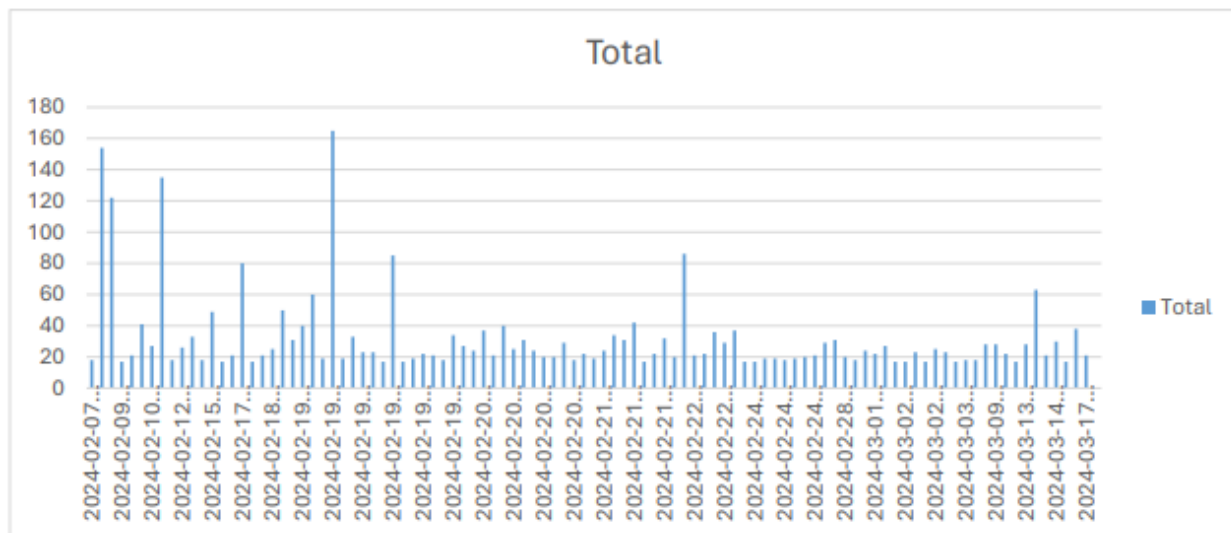
نمونه ای از این بررسی در ادامه قرار دادیم

country	city	town	count	fraud_score	first_entrance	last_entrance
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	165	4.730199814	2024-02-19 09:45:45	2024-03-17 15:53:59
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	154	4.866999886	2024-02-07 17:02:40	2024-03-17 17:07:55
United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland	England	Reading	135	5.238100052	2024-02-10 22:32:22	2024-03-17 16:42:27
United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland	England	Reading	122	5.29700218	2024-02-08 16:58:22	2024-03-17 14:52:57
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	86	5.222199917	2024-02-21 17:06:19	2024-03-16 19:37:46
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	85	4.285699844	2024-02-19 13:14:19	2024-03-17 16:18:06
Turkey	Istanbul	Istanbul	80	4.285699844	2024-02-17 10:12:35	2024-03-17 14:52:39
Iran (Islamic Republic of)	AzARBaIJAN-e ShARQI	Bonab	63	4.730199814	2024-03-13 20:04:46	2024-03-16 18:29:38
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	60	5	2024-02-19 09:20:40	2024-03-17 14:19:02
Germany	Hessen	Frankfurt am Main	50	4.285699844	2024-02-19 02:41:05	2024-03-05 12:57:51
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	49	5.238100052	2024-02-15 09:39:01	2024-03-12 12:58:39
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	42	4.952400208	2024-02-21 14:48:49	2024-03-16 12:41:07
Turkey	Istanbul	Istanbul	41	4.103199959	2024-02-09 28:59:37	2024-03-16 12:57:18
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	40	3.952399969	2024-02-19 08:58:17	2024-03-16 11:13:31
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	40	4.285699844	2024-02-20 10:17:21	2024-03-12 12:58:03
Iran (Islamic Republic of)	BuSHehr	Sena	38	6.666999886	2024-03-16 16:19:31	2024-03-17 01:22:50
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	37	4.952400208	2024-02-22 14:24:59	2024-02-25 12:42:54
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	37	4.428599834	2024-02-20 10:07:00	2024-03-16 15:52:14
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	36	5.904799938	2024-02-22 12:16:47	2024-03-17 14:52:53
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	34	4.388899803	2024-02-21 11:08:13	2024-03-17 10:21:41
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	34	4.960299969	2024-02-19 17:12:17	2024-03-16 10:04:34
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	33	4.285699844	2024-02-12 11:37:07	2024-03-16 15:28:35
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	33	2.941300011	2024-02-19 10:29:08	2024-03-15 13:28:44
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	32	4.333300114	2024-03-21 15:39:41	2024-03-16 21:03:15
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	31	4.493099762	2024-03-26 12:12:12	2024-03-16 15:09:33
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	31	5.29700218	2024-02-20 10:41:44	2024-03-17 09:18:09
Iran (Islamic Republic of)	KhORASAN-e RAZAVI	Mashhad	31	4.285699844	2024-02-21 19:21:19	2024-03-15 16:32:40
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	31	4.285699844	2024-02-19 07:52:19	2024-03-16 08:59:01
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	30	4.285699844	2024-03-14 23:05:11	2024-03-17 08:36:43
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	29	4.444399834	2024-02-22 12:28:12	2024-02-24 20:36:10
Iran (Islamic Republic of)	KhORASAN-e RAZAVI	Mashhad	29	2.777800083	2024-02-26 11:27:46	2024-02-29 14:59:40
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	29	4.285699844	2024-02-20 13:44:10	2024-03-16 16:26:05
Iran (Islamic Republic of)	Fars	Shahid	28	3.952399969	2024-03-09 10:56:54	2024-03-11 11:50:02
Iran (Islamic Republic of)	Istanbul	Istanbul	28	4.333300114	2024-03-06 14:54:03	2024-03-14 10:55:24
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	MaiLand	28	3	2024-03-15 01:19:31	2024-03-15 16:34:51
Germany	Nordrhein-Westfalen	Dusseldorf	27	3.166699886	2024-02-19 18:56:13	2024-03-17 15:48:00
Iran (Islamic Republic of)	KhORASAN-e RAZAVI	Mashhad	27	2.777800083	2024-03-02 07:18:02	2024-03-07 12:59:17
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	27	5.285699844	2024-02-10 17:19:51	2024-03-12 10:11:10
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	26	1.75	2024-02-12 08:46:48	2024-03-17 10:22:45
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	MaiLand	25	3.452399969	2024-03-02 18:28:32	2024-03-03 21:03:53
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	25	4.285699844	2024-02-20 10:24:00	2024-03-17 17:28:40
Iran (Islamic Republic of)	Tehran	Tehran	25	4.341300011	2024-02-18 16:31:15	2024-03-12 15:55:49

* به دلیل رعایت مسائل محرمانگی، به جای نام کسب‌وکار، تنها از عبارت «کسب‌وکار» استفاده شده است.

چالش کسب و کار

مصرف بودجه در زمان بسیار کم، کانورژن خیلی کم، سشن اینگیجمنت به مراتب پایین تر از سشن. در جدول زیر نمونه ای از تعداد تقلب هر آی پی به نمایش در آمده است.



* به دلیل رعایت مسائل محرمانگی، به جای نام کسب و کار، تنها از عبارت «کسب و کار» استفاده شده است.

نمونه ای از لیست IP تقلبی گوگل ادز

چند نمونه از این لیست IP ها که نشان می دهد این IP ها در چه بازه زمانی نزدیک به هم وارد سیستم شده اند را در ادامه به نمایش می گذاریم.

لطفا به ساعت ورود هر IP توجه کنید.

er_ip	jud_score	trance
104.28.214.162	1.762	3/15/24 12:46 PM
104.28.214.162	1.151	3/15/24 4:28 PM
104.28.214.162	2.262	3/15/24 9:32 PM
104.28.214.162	2.5	3/16/24 8:41 AM
104.28.214.162	2	3/16/24 11:06 AM
104.28.214.162	1.762	3/16/24 10:18 PM
104.28.214.162	3.389	3/16/24 10:56 PM
104.28.214.162	3.452	3/17/24 12:26 AM
104.28.214.162	1.389	3/17/24 5:55 AM
104.28.214.162	3.214	3/17/24 7:38 AM
104.28.214.162	3.214	3/17/24 1:14 PM
104.28.214.162	2.262	3/17/24 4:42 PM
104.28.214.162	1.008	3/17/24 5:43 PM
104.28.214.162	0.952	3/17/24 6:09 PM
104.28.214.162	1	3/17/24 6:49 PM
104.28.214.162	3.214	3/17/24 8:05 PM
104.28.214.162	0.952	3/17/24 9:19 PM
104.28.214.162	2.103	3/18/24 5:04 PM
104.28.214.162	3.214	3/18/24 6:59 PM
104.28.214.162	2	3/18/24 7:00 PM
104.28.214.162	1.714	3/19/24 12:37 AM
104.28.214.162	1.667	3/19/24 7:48 PM
104.28.214.162	1.96	3/20/24 2:13 PM
104.28.214.162	1.667	3/20/24 5:04 PM
104.28.214.162	2.941	3/20/24 9:57 PM
104.28.214.162	3.167	3/20/24 10:16 PM
104.28.214.162	2.262	3/21/24 2:34 AM
104.28.214.162	2.056	3/21/24 9:18 AM
104.28.214.162	3.214	3/21/24 3:37 PM
104.28.214.162	3.214	3/21/24 7:15 PM
104.28.214.162	2.262	3/21/24 8:37 PM
104.28.214.162	3.167	3/22/24 12:02 AM
104.28.214.162	3.071	3/22/24 10:15 AM
104.28.214.162	3.214	3/22/24 2:36 PM

* به دلیل رعایت مسائل محرمانگی، به جای نام کسب و کار، تنها از عبارت «کسب و کار» استفاده شده است.

trance	jud_score	er_ip
3/16/24 16:19	2	5.213.203.89
3/16/24 16:21	1.929	5.213.203.89
3/16/24 16:25	1.778	5.213.203.89
3/16/24 16:31	2.206	5.213.203.89
3/16/24 16:35	2.444	5.213.203.89
3/16/24 17:11	2.889	5.213.203.89
3/16/24 17:43	1.762	5.213.203.89
3/16/24 17:48	0.667	5.213.203.89
3/16/24 18:09	2.444	5.213.203.89
3/16/24 18:11	2.744	5.213.203.89
3/16/24 18:12	2	5.213.203.89
3/16/24 18:18	2.651	5.213.203.89
3/16/24 18:25	2.651	5.213.203.89
3/16/24 18:25	3.651	5.213.203.89
3/16/24 18:37	2.889	5.213.203.89
3/16/24 18:46	2.889	5.213.203.89
3/16/24 18:48	5.333	5.213.203.89
3/16/24 18:50	5.333	5.213.203.89
3/16/24 18:50	5.333	5.213.203.89
3/16/24 18:51	2.889	5.213.203.89
3/16/24 18:54	5.333	5.213.203.89
3/16/24 18:55	2.889	5.213.203.89
3/16/24 19:05	5.333	5.213.203.89
3/16/24 19:11	5.111	5.213.203.89
3/16/24 19:14	5.095	5.213.203.89
3/16/24 19:29	5.333	5.213.203.89
3/16/24 19:29	5.333	5.213.203.89
3/16/24 19:29	6.667	5.213.203.89
3/16/24 19:29	5.333	5.213.203.89
3/16/24 19:30	5.333	5.213.203.89
3/16/24 19:30	5.333	5.213.203.89
3/16/24 19:32	4.381	5.213.203.89
3/16/24 20:56	0.81	5.213.203.89
3/16/24 22:33	2	5.213.203.89
3/16/24 22:34	3	5.213.203.89
3/16/24 23:06	2	5.213.203.89

با توجه به حضور یک ساله دژینو در صنعت تبلیغات گوگل ادز و ارزیابی روزانه کیفیت ترافیک ارسالی لیستی از IP های ربات ها در صنعت تبلیغات گوگل ادز ایران تهیه کرده ایم جهت دریافت سمپل لیست IP تقلبی گوگل ادز از [این لینک](#) وارد سایت شوید.

این صفحه 200 عدد از آخرین آدرس IP پرخطر و تقلبی شناسایی شده توسط دژینو را نشان می دهد.

* به دلیل رعایت مسائل محرمانگی، به جای نام کسب و کار، تنها از عبارت «کسب و کار» استفاده شده است.

راه حل

در پاسخ به این چالش، ما استفاده از سیستم دیتکشن گوگل ادز دژینو را پیشنهاد کردیم، یک نرم افزار پیشرفته پیشگیری از تقلب کلیدی که متناسب با نیازهای کسب و کارها عمل می کند. دژینو دارای ویژگی هایی مانند تشخیص IP تقلبی و تشخیص IP تکراری است که آن را به نرم افزاری کامل برای مقابله با تقلب گوگل ادز تبدیل میسازد.

نباید فراموش کنید که این کسب و کار، بلاک آی پی را باید در بازه های نیم ساعت انجام می داد

تجزیه و تحلیل دقیق تقلب کیوردها و ادگروپ ها: تجزیه و تحلیل و گزارش دقیق دژینو، به ما این امکان را می دهد الگوهای رفتاری کلیک تقلبی را تجزیه و تحلیل کنیم، فعالیت های تقلبی در هر کیورد، ادگروپ و کمیپین را شناسایی کنیم، و اثربخشی کلی اقدامات اجرا شده را ارزیابی کنیم.

نتایج

پیدا کردن کیورد های که ماکزیمم تقلب را داشتند:

به علت حفظ محرمانگی لیست کیوردهایی که شناسایی شد قابل ارائه نیست (این گزارش در اختیار کسب و کار قرار گرفت)

زمان های کلیک های فیک نسبت به کلیک معتبر در هر کیورد افزایش داشت، آن کیوردها شناسایی شدند و در همان زمان ها کیورد های شناسایی شده باز می شدند.

این کار باعث بهبود در نرخ کانورژن کسب و کار شد.

* به دلیل رعایت مسائل محرمانگی، به جای نام کسب و کار، تنها از عبارت «کسب و کار» استفاده شده است.

سخن آخر

اگر کسب‌وکار شما در مسیر رشدتان به چالش‌هایی شبیه به آن‌هایی که مشتریان گردشگری با آن روبرو هستند، برخورد کرده و در جستجوی بهینه‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی گوگل، مقابله با تقلب در کلیک و گسترش دیده شدن آنلاین خود هستید، ما اینجا هستیم تا با تمام توان در کنارتان باشیم.

تیم ما با تلاش فراوان در جستجوی ایده‌های نو برای پاسخ‌گویی به نیازهای خاص کسب‌وکار شما در صنایع متفاوت است. اگر به دنبال ارتقای عملکرد تبلیغات دیجیتال خود هستید، می‌خواهید حضور آنلاین‌تان را تقویت کنید یا بودجه تبلیغاتی‌تان را بهینه استفاده کنید، ما با عشق و تخصص آماده هدایت شما هستیم.

برای مشاوره با ما در تماس باشید و امیدواریم در کنار هم دستاوردهای ارزشمندی را برای کسب و کارتان رقم بزنیم. هم اکنون زمان آن رسیده که با ما تماس بگیرید و شروع کنیم به ساختن مسیری نوین برای پیشرفت.

دژینو بر آن است تا روزبه‌روز عملکرد خود را بهبود بخشیده و به بهبود عملکرد همراهانش کمک کند.

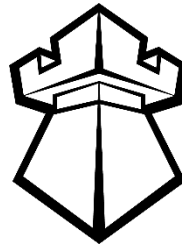
با توجه به انواع بیزینس‌هایی که تبلیغات گوگل ادز انجام می‌دهند و همچنین با در نظر گرفتن مولفه‌هایی چون بودجه تبلیغات و تک کاربره یا چند کاربره (مناسب برای کمپین منیجرهای گوگل ادز) دو سرویس مشخص کرده‌ایم: تک کاربره و چند کاربره (تا 5 سایت).

برای مشاهده جزئیات هر یک از این سرویس‌ها مراحل زیر را دنبال کنید:

وارد صفحه اصلی دژینو به آدرس <https://dezhino.com> شوید؛

از منوی موجود در هدر سایت روی دکمه «سرویس‌ها» کلیک کنید؛

می‌توانید حجم ترافیک ورودی را انتخاب کنید، قیمت‌ها نمایش داده خواهد شد و سایر توضیحات هر سرویس را در آنجا ملاحظه کنید.



www.Dezhino.com



@DezhinoCom



@Dezhino

* به دلیل رعایت مسائل محرمانگی، به جای نام کسب‌وکار، تنها از عبارت «کسب‌وکار» استفاده شده است.

