



فهرست

۱ مقدمه

بخش اول

۲ تعریف تقلب تبلیغاتی

۳ متقلبان چه کسانی هستند؟

۳ تاثیر تقلب تبلیغاتی بر کسب و کارها

۴ راههای مقابله با تقلبهای تبلیغاتی

۵ سیستم تشخیص تقلب دژینو چگونه کار می کند؟

۶ نحوه استفاده از دژینو چگونه است؟

بخش دوم

۷ گزارش عملکرد دژینو در کمپین تبلیغاتی وبسایت کسب و کار*

۷ مشخصات پلن کسب و کار

۷ توضیحات پلن کسب و کار

۹ جمع بندی نتایج عملکرد دژینو در پلن کسب و کار

۹ نمونه ای از لیست ارائه شده پابلیشرهای خوب

۱۰ نمونه ای از لیست ارائه شده پابلیشرهای بد

سخن آخر

۱۰ پیشنهادات دژینو برای افزایش پرفورمنس کسب و کار

* به دلیل رعایت مسائل محرمانگی، به جای نام کسب و کار، تنها از عبارت «کسب و کار» استفاده شده است.

مقدمه

در مطالعه موردی پیش‌رو قبل از هر چیز موضوع تقلب (Fraud) را تعریف کرده‌ایم و به انواع تقلب تبلیغاتی و شیوه‌های شناسایی و مقابله با آن پرداخته‌ایم. اگر با موضوع تقلب کلیک و فراد دیتکشن (Fraud Detection) آشنایی کافی ندارید، این بخش برای شماست؛ در غیر اینصورت از مباحث آغازین بخش اول گذر کرده و توجه خود را به معرفی دژینو و سیستم تشخیص تقلب در آن معطوف کنید.

در بخش دوم به گزارش عملکرد دژینو در کمپین تبلیغاتی کسب‌وکاری پرداخته‌ایم که در بازه مهر تا آذر ۱۴۰۱ تبلیغات کلیک خود را به ما سپرده بود. در این گزارش ابتدا پلنی را که مشتری از آن استفاده کرده معرفی کرده و در ادامه نتایج عملکردمان را در قالب آماری دقیق نشان داده‌ایم. در این قسمت به روشنی تاثیر فراد دیتکشن در افزایش کانورژن ریت تبلیغات مشخص شده است. به همراه این گزارش لیستی از پابلیشرهایی که عملکردی مثبت یا منفی در کمپین مذکور داشته‌اند ارائه کرده‌ایم. باید توجه شود که این لیست بطور اتوماتیک و براساس صنعت و هدف کمپین کسب‌وکار، توسط سیستم پیشنهاد دهی (Recommendation) دژینو تولید شده و لزوماً برای کسب و کار شما قابل استفاده نخواهد بود.

گزارش حاضر کمک می‌کند به‌خوبی تاثیر کشف تقلب در عملکرد تبلیغات مشخص گردد. بی‌دلیل نیست که شناسایی تقلب تبلیغاتی روزبه‌روز اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. طبیعی است که با جدی‌تر شدن موضوع پرفورمنس مارکتینگ در صنعت تبلیغات، اهمیت تشخیص تقلب نیز بیش از پیش مشخص می‌گردد.

پلتفرم دژینو، به‌عنوان اولین سرویس کشف تقلب ایرانی و یکی از ابزارهای مهم در پرفورمنس مارکتینگ، گامی مهم در اثربخشی تبلیغات برداشته و همچون بازویی نیرومند و جوان برای دیجیتال مارکتینگ عمل می‌کند.

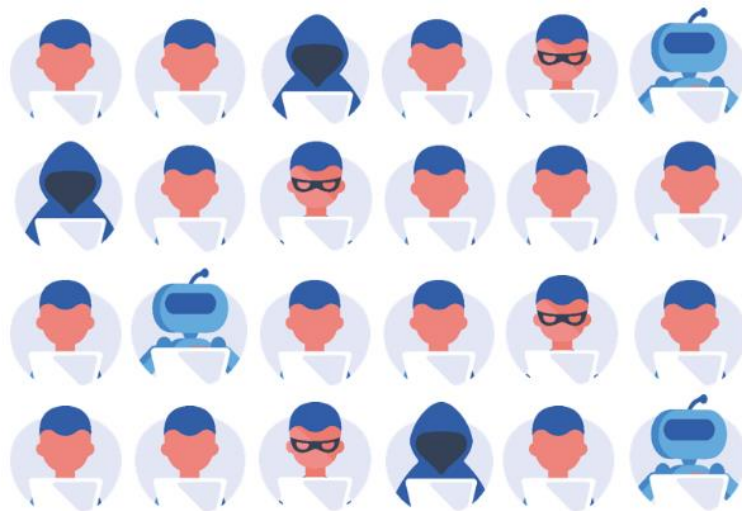
تعریف تقلب تبلیغاتی

در سال‌های اخیر با توجه به افزایش ضریب نفوذ وب در جامعه، تبلیغات این حوزه بخش بسیار مهمی از هزینه‌های بازاریابی کسب‌وکارها را به خود اختصاص داده است. مطابق انتظار با افزایش جریان مالی در یک حوزه، جذابیت تقلب در آن زمینه برای متقلبین بیشتر شده و افراد سعی می‌کنند با روش‌های کوتاه‌تر و کم هزینه‌تر به سودهای بیشتری دست پیدا کنند.

مجموعه این عوامل باعث شده تا امروزه موضوع Ad Fraud (تقلب تبلیغاتی) به چالشی مهم برای کسب‌وکارها تبدیل شود. تقلب در تبلیغات آنلاین در تمامی سطوح و انواع آن امکان پذیر است. در حال حاضر بیشترین تقلب در این اکوسیستم، در تبلیغات کلیک رخ می‌دهد.

مطابق آمار منتشر شده، ۳۳% کلیک‌ها روی تبلیغات بنری در دنیا تقلبی‌ند؛ همچنین تخمین‌های صورت گرفته در پایگاه تکراسا نشان می‌دهد که این عدد در ایران به ۵۰% می‌رسد!

در این نوع از تقلب، افراد به وسیله بات‌ها یا کلیک‌فارم‌ها (مجموعه‌ای از دیوایس‌ها مانند موبایل، تبلت، کامپیوتر و...) سعی در کلیک بر روی تبلیغات کسب‌وکارها و افزایش درآمد خود از تبلیغات ساینم می‌کنند.



متقلبان چه کسانی هستند؟

در مواجهه با مسئله تقلب، یکی از اولین سوالاتی که به ذهن می‌رسد این است که «این تقلب توسط چه کسانی صورت می‌گیرد؟»

به طور دقیق نمی‌توان مسئولیت تقلب در تبلیغات را متوجه یک فرد یا بازیگر خاص در این اکوسیستم دانست. افراد زیادی ممکن است از هدر رفتن هزینه تبلیغات شما سود ببرند که در ادامه به لیستی از آنها اشاره شده است.

۱- **آژانس‌های تبلیغاتی:** برخی آژانس‌های تبلیغاتی ممکن است برای افزایش تعداد کلیک روی بنرهای تبلیغاتی کسب و کارها، به سراغ کلیک‌های بی‌کیفیت بروند.

۲- **رقبای شما:** برخی رقبای هدر دادن بودجه‌های تبلیغاتی و کاهش اثربخشی کمپین‌های تبلیغاتی شما، اقدام به کلیک فیک بر روی تبلیغات می‌کنند.

۳- **منتشرکنندگان تبلیغات:** برخی منتشرکنندگان تبلیغات، برای افزایش درآمد خود از تبلیغات درون وبسایت، اقدام به کلیک روی تبلیغات یا دعوت از بازدیدکنندگان به کلیک روی تبلیغات می‌کنند.

۴- **کلیک‌های اشتباه:** از پدیده‌های رایج در تبلیغات بنری، کلیک اشتباه یک کاربر روی بنر تبلیغاتی در سایت تبلیغ‌کننده است. با اینکه این کلیک‌ها به طور عمدی انجام نمی‌شوند، نمی‌توان از تأثیرشان بر کاهش کیفیت ترافیک ورودی به وبسایت چشم‌پوشی کرد.

در نهایت فارغ از اینکه این تقلب توسط چه کسانی انجام می‌شود، نکته مهم این است که بتوانیم در کمترین زمان ممکن و با بیشترین دقت، از میزان وقوع و تأثیرات منفی آن بر کسب‌وکارمان بکاهیم.

تأثیری تقلب تبلیغاتی بر کسب‌وکارها

مطابق شکل زیر، ورود ترافیک بی‌کیفیت به کیف بازاریابی و همچنین جلو رفتن آن در این کیف، تأثیرات غیر قابل بازگشتی بر تمام پروسه‌های کسب‌وکار خواهد داشت که در ادامه به لیستی از آنها اشاره شده است.



- ⊗ هدر رفتن بودجه تبلیغات
- ⊗ هدر رفتن زمان نیروی انسانی برای کشف و جلوگیری از ورود این ترافیک
- ⊗ تحمیل بار پردازشی زیاد به زیرساخت‌های فنی به دلیل زیاد شدن ترافیک ورودی بی‌کیفیت
- ⊗ کثیف شدن داده‌های تحلیلی کمپین
- ⊗ تصمیم‌گیری اشتباه در کمپین‌های بعدی براساس دیتای اشتباه آلوده به تقلب

راه‌های مقابله با تقلب‌های تبلیغاتی

مشکل تقلب در تبلیغات کلیکی موضوع جدیدی نیست و کسب‌وکارها مدت‌ها درگیر این مشکل بوده و با روش‌های سنتی سعی در شناسایی و جلوگیری از ورود این ترافیک بی‌کیفیت به وبسایت‌های خود داشته‌اند.

تقریباً تمامی روش‌های سنتی برای مقابله با تقلب، نیازمند استفاده بیشتر از زمان و انرژی نیروی انسانی برای جمع‌آوری حداکثر دیتای ممکن است. این دیتا از پنل‌هایی مختلف (مانند پنل آژانس تبلیغاتی، گوگل آنالیتیکس و...)، تحلیل داده‌های موجود و شناسایی موارد غیرطبیعی در این داده‌ها به‌دست می‌آید. همانطور که مشخص است در کمپین‌های مهم با تعداد پابلیشرهای بالا، انجام این کار بسیار زمان‌بر و هزینه‌بر بوده و به‌دلیل طولانی شدن فرآیند تصمیم‌گیری، عملاً کمپین از دست رفته و همچنین از قابلیت اطمینان دیتای به‌دست آمده حین این کمپین در کمپین‌های بعدی کاسته خواهد شد.

اینجا دقیقاً نقطه‌ای است که پلتفرم‌های کشف تقلب (Fraud Detection Platforms) به کمک کسب‌وکارها آمده و سعی در ارائه راه‌حل‌های نوین برای این مشکل قدیمی کرده‌اند. از جمله

شرکت‌های مطرح دنیا در زمینه مقابله با تقلب‌های کلیک، می‌توان به Clickcease, Click Guard و Datadome اشاره کرد.

در ایران نیز **دژینو | Dezhino**، با بهره‌گیری از قدرت هوش مصنوعی سعی در افزایش سرعت و دقت شناسایی ترافیک ورودی بی‌کیفیت به سایت‌ها نموده است.

دژینو با ایجاد امکان تشخیص در لحظه ترافیک تقلبی و بی‌کیفیت و ارائه راه‌حل‌های کاربردی، نقش مهمی در کمک به کسب‌وکارها برای کاهش زیان ناشی از تقلب‌های تبلیغاتی ایفا می‌کند.



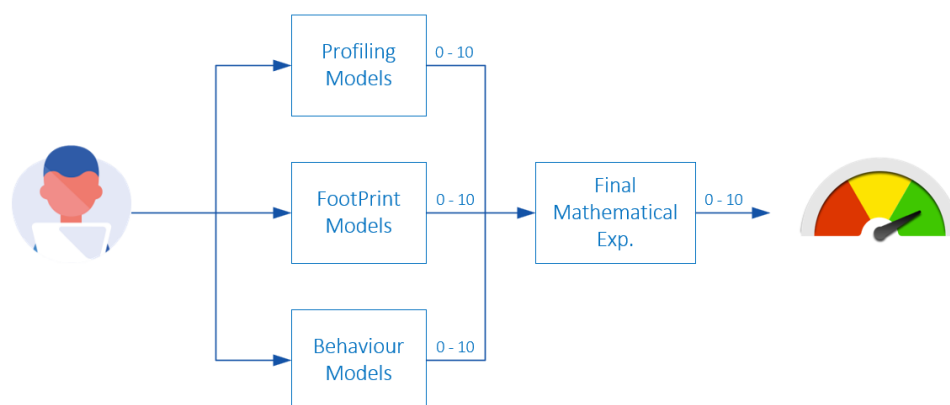
سیستم تشخیص تقلب دژینو چگونه کار می‌کند؟

سیستم‌های تشخیص تقلب به شیوه‌های گوناگونی کار می‌کنند. در دژینو هر Session ورودی به سایت شما توسط الگوریتم‌های گوناگون در سه حوزه مختلف بررسی شده و هر حوزه امتیازی را به سشن مورد بررسی اختصاص می‌دهند. در پایان، این سه امتیاز با توجه به میزان تاثیرگذاری در تقلب، در یک فرمول محاسباتی وارد شده و امتیاز نهایی (از ۰ تا ۱۰) برای آن Session محاسبه می‌گردد که مبنای تصمیم‌گیری درباره باکیفیت یا بی‌کیفیت بودن آن سشن خواهد بود.*

در نهایت تمامی سشن‌های ورودی از پابلیشرهای مختلف با همین مکانیزم مورد بررسی و امتیازدهی قرار گرفته و پابلیشرها براساس میزان ترافیک باکیفیت و بی‌کیفیت به صورت در لحظه طبقه‌بندی می‌شوند. در ادامه برای درک بهتر موضوع، به معرفی سه حوزه مورد بررسی ترافیک ورودی پرداخته ایم:

* در زمان شروع همکاری، سشن‌هایی با امتیاز بالای ۲/۵، به عنوان sessionهای نامعتبر شناخته می‌شوند.

۱. Profiling: که در آن الگوریتم‌های دژینو، مواردی مانند IP کاربر، User agent مرورگر، استفاده از پروکسی و... را بررسی می‌کنند.
۲. Foot Print: در این شاخه، رفتار قبلی کاربر در زمینه ورود به سایت هدف بررسی می‌شود. تعداد دفعات ورود به سایت، الگوی ورود به سایت و... از جمله این موارد هستند.
۳. User Behavior: در این شاخه نیز الگوریتم دژینو، رفتار کاربر اعم از محل کلیک، حرکت ماوس، میزان اسکرول و... را بررسی می‌نماید.



نحوه استفاده از دژینو چگونه است؟

دژینو برای بررسی در لحظه ترافیک ورودی به سایت شما از یک اسکریپت به زبان جاوا اسکریپت بهره می‌برد. تمام کاری که نیاز است از طرف شما انجام شود، قرار دادن تگ اسکریپت دژینو (اسکریپت ترکر - tracker) بر روی هد سایت می‌باشد. پس از قرارگیری اسکریپت روی سایت، تمام مراحل بعدی را تیم دژینو انجام داده و محافظت از سایت شما در برابر ترافیک ورودی بی کیفیت آغاز می‌شود.

گزارش عملکرد دژینو در کمپین تبلیغاتی وبسایت کسبوکار

در ادامه به بررسی نتایج کمپین یکی از مشتریان دژینو، که برای رعایت مسائل محرمانگی «کسبوکار» نامیده شده، پس از استفاده از پلتفرم تشخیص تقلب دژینو پرداخته شده است.

مشخصات پلن کسبوکار

- سورس و مدیوم مورد بررسی: ادنتورک‌های ایرانی - تبلیغات همسان و بنری
- زمان مورد بررسی: از ۱۷ مهرماه ۱۴۰۱ تا ۱۹ آذرماه ۱۴۰۱
- میزان ترافیک بررسی شده: حدود ۳۵۰۰۰۰ ترافیک ورودی تبلیغاتی

توضیحات پلن کسبوکار

فاز اول

- بازه زمانی: از ۱۰ مهرماه ۱۴۰۱ تا ۱۷ مهرماه ۱۴۰۱
- اهداف:
 - ✓ سینک شدن ترکر دژینو با وبسایت کسبوکار
 - ✓ بررسی دیتای ورودی و مشاهده مقادیر اولیه
- توضیحات: مطابق سناریوی از پیش تعیین شده، ۵۰ هزار ترافیک ورودی اول، بدون تاثیر دژینو و صرفاً به منظور سینک شدن مدل‌های هوش مصنوعی با سایت کسبوکار، بررسی دیتای پابلیشرها و نهایتاً مشاهده مقادیر اولیه پارامترهای مورد بررسی در مدت ۱ هفته مورد بررسی قرار گرفته است.

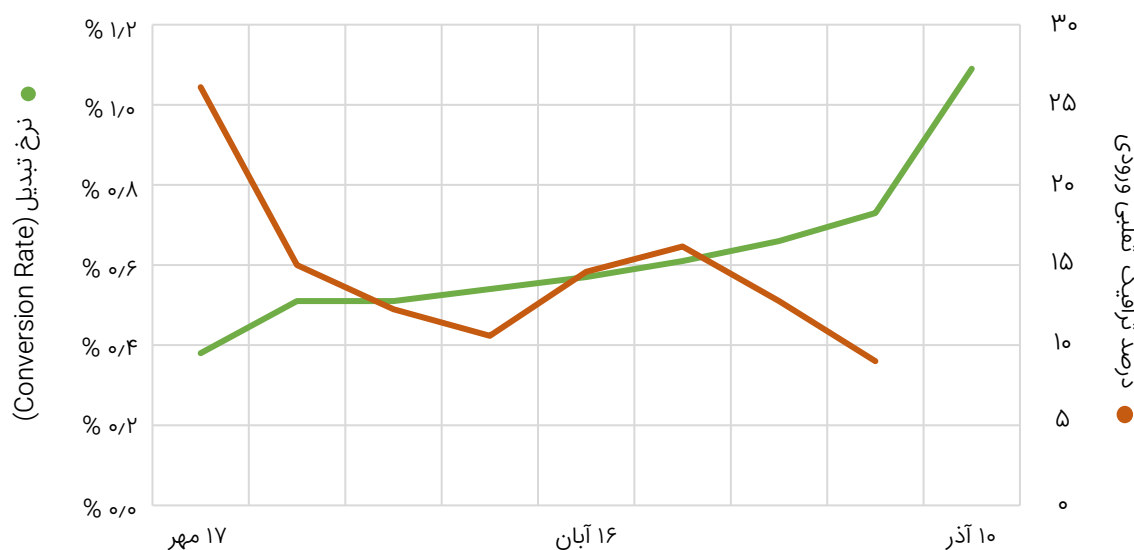
فازهای دوم به بعد

- بازه زمانی: پس از ۱۷ مهرماه ۱۴۰۱ به صورت هفتگی
- میزان ترافیک مدیریت شده: تقریباً ۱۰ درصد ترافیک در هر سیکل
- ❖ اهداف:
 - ✓ اعمال تغییرات پیشنهادی الگوریتم دژینو روی پابلیشرها و مشاهده تاثیر آن در kpiهای مورد بررسی
 - ✓ توضیحات: پس از جمع‌آوری و بررسی دیتا در فاز اول، گزارشی حاوی لیستی از پابلیشرهای دارای بیشترین ترافیک باکیفیت و لیستی از پابلیشرهای دارای کمترین ترافیک با کیفیت در

اختیار کمپین منیجر قرار گرفت تا پابلیشرهای بی کیفیت از لیست نمایش تبلیغات حذف و درصد نمایش در پابلیشرهای با کیفیت افزایش یابد. این فرآیند به صورت هفتگی و با ارائه گزارش های وضعیت ترافیک ورودی از پابلیشرها و سورس/مدیوم های کسب و کار و مدیریت پابلیشرها براساس لیست پیشنهادی دژینو ادامه یافت*.

در نهایت پس از تکمیل حدود ۸ سیکل بهبود پابلیشر، نرخ تبدیل (Conversion Rate) لندینگ کسب و کار از ۰/۳۴% در انتهای فاز ۱ به حدود ۱/۱% در انتهای زمان مورد بررسی در این گزارش افزایش پیدا کرد (۲۰۰% افزایش)

در ادامه نمودار تغییرات نرخ تبدیل لندینگ مورد بررسی را در بازه زمانی مذکور مشاهده می نمایید*.



نکته ای که در خصوص نتیجه به دست آمده باید مورد توجه قرار گیرد، لزوم استمرار بررسی ترافیک ورودی، تحلیل کیفیت، ارائه پیشنهادات بهبود عملکرد و نهایتاً مدیریت پابلیشرها براساس لیست های ارائه شده است. فرآیندهای مبتنی بر هوش مصنوعی وابسته به زمان و میزان داده دریافتی بوده و با گذشت زمان، استمرار و دریافت و تحلیل دیتای بیشتر، نتایج بهتری به دست خواهند آمد (مطابق سرعت رشدی که در نمودار مشخص است).

همچنین پایش و بهبود ترافیک ورودی فرآیندی همیشگی بوده و با بهبود دائمی پابلیشرهایی که ترافیک ورودی سایت ما را ایجاد می کنند، پرفورمنس کمپین های تبلیغاتی همواره بهتر و بهتر خواهد شد.

* اعداد مربوط به میزان افراد از پلتفرم دژینو و اعداد مربوط به KPI ها از دیتا استودیو کسب و کار آمده است.

جمع بندی نتایج عملکرد دژینو در کمپین بررسی شده

مطابق اعداد نمایش داده شده در نمودار بالا، طی کمتر از ۲ ماه فعالیت با لیست پابلیشرهای پیشنهادی الگوریتم دژینو، میزان ترافیک ورودی بی کیفیت از ۲۶/۱۰٪ به ۹/۵٪ کاهش یافته و این مقدار بهبود کیفیت ترافیک ورودی به قیف بازاریابی ۲۰۰٪ بهبود در کانورژن ریت در انتهای قیف بازاریابی شده است.

پیش بینی می شود با ادامه این فرآیند و کاهش ترافیک ورودی با کیفیت پایین و افزایش ترافیک ورودی با کیفیت بالاتر، کانورژن ریت این کسب و کار بیشتر و بیشتر شود. مطابق مطالب بیان شده استفاده از ابزار فراد دیتکشن، نهایتاً منجر به **افزایش پرفورمنس کمپین** و به طبع افزایش پرفورمنس کسب و کار شما خواهد شد.

در ادامه نمونه ای از لیست پابلیشرهای خوب (برای افزایش بید و دریافت ورودی بیشتر از این پابلیشرها) و پابلیشرهای بد (برای بلاک کردن و عدم دریافت ورودی از آنها) که در اختیار این کسب و کار قرار گرفته است را مشاهده می نمایید.*

نمونه ای از لیست ارائه شده پابلیشرهای خوب (مخصوص این کسب و کار در این کمپین)

Publisher name	Session count	Fraud count	Correct Count	Score [†]
www.bartarinha.ir	6984	417	6567	27.81019
varzesh3.com	13992	1153	12839	5.58144
ir.telegraex.cleaner	1031	67	964	1.23655
www.rokna.net	1557	116	1441	1.15426
www.khabaronline.ir	1880	145	1735	1.11397
rt.farsapp.telegramCleaner	1013	68	945	1.06959
shahrzad.online	204	7	197	0.28317
mahshow.com	324	20	304	0.2549
com.snapchat.android	199	8	191	0.24059
www.pishnahadevizheh.com	412	30	382	0.18463

* توجه شود این لیست ها براساس دیتای جمع آوری شده این کسب و کار و هدف کمپین آن جمع آوری شده و لزوماً برای تمام کسب و کارها با اهداف گوناگون تبلیغاتی قابل استفاده نخواهد بود.

† امتیاز هر پابلیشر در واقع خروجی الگوریتم های تحلیلی دژینو برای پابلیشر مذکور است که نهایتاً با توجه به امتیازات همه پابلیشرها میتوان درباره همکاری یا عدم همکاری با پابلیشر مذکور نتیجه گیری کرد.

نمونه ای از لیست ارائه شده پابلیشرهای بد (مخصوص این کسب و کار در این کمپین)

Publisher name	Session count	Fraud count	Correct Count	Dezhino Score
musicguitars.ir	1671	231	1440	-7.21002
www.arshehonline.com	1215	147	1068	-3.04488
khabarsarasari.com	620	73	547	-1.01218
khanefootball.com	400	57	343	-0.9109
www.hamshahrionline.ir	1178	110	1068	-0.72924
delgarm.com	981	94	887	-0.70056
www.negaronline.ir	862	83	779	-0.6001
www.shomalnews.com	81	35	46	-0.49485
tabnak.ir	550	57	493	-0.49076
zendegi.online	612	59	553	-0.36247

سخن آخر

پیشنهادهای دژینو برای افزایش پرفورمنس کسب و کار

یکی از بازخوردهایی که دژینو در طول فعالیت خود از کسب و کارها دریافت نموده، حس اطمینانی است که با استفاده از سرویس کشف تقلب به آن‌ها منتقل می‌شود. به عینه شاهد بوده‌ایم تبلیغ دهنده‌هایی که با ما همکاری می‌کنند استرس کمتر و اطمینان بیشتری را حین دست و پنجه نرم کردن با فشار کمپین‌ها تجربه می‌کنند. این حس اطمینان از پرفورمنس تبلیغات کلیکی سبب شده دست به اقداماتی بزنیم که رضایت مشتریان را بیشتر جلب کنیم.

با توجه به حضور یکساله دژینو در صنعت تبلیغات ایران و ارزیابی روزانه کیفیت ترافیک ارسالی پابلیشرها که یک نمونه از آن در بالا اشاره شد، لیست کامل و دقیقی از کیفیت عملکرد منتشرکننده‌ها براساس صنعت فعالیت و هدف کمپین تهیه کرده ایم. این داده‌ها، داده‌هایی است که صرفاً با حضور در صنایع مختلف و انجام کمپین‌های گوناگون و تحلیل دقیق داده‌ها قابل تهیه می‌باشد.

گفتنی است پابلیشرهای موجود در این لیست در لیست‌های پیشنهادی به کسب و کار شما لحاظ می‌شود تا سرعت رشد پرفورمنس کمپین شما افزایش یابد.

بنابر آنچه گفته شد، دژینو تنها به ارزیابی پابلیشرهای فعلی که خودتان انتخاب کرده‌اید اکتفا نمی‌کند. در این میان پابلیشرهای خوب دیگری که مرتبط با کسب و کارتان باشند و در پرفورمنس تبلیغات‌تان تاثیر بگذارند به شما معرفی خواهد شد.

دژینو بر آن است تا روزه‌روز عملکرد خود را بهبود بخشیده و به بهبود عملکرد همراهانش کمک کند.

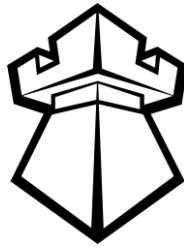
❖ با توجه به انواع بیزینس‌هایی که تبلیغات کلیک انجام می‌دهند و همچنین با در نظر گرفتن مولفه‌هایی چون بودجه تبلیغات، سه پلن مشخص کرده‌ایم: رایگان، پایه و حرفه‌ای. برای مشاهده جزئیات هر یک از این پلن‌ها مراحل زیر را دنبال کنید:

- وارد صفحه اصلی دژینو به آدرس <https://dezhino.com> شوید؛
- از منوی موجود در هدر سایت **روی دکمه «پلن‌ها» کلیک کنید؛**
- می‌توانید حجم ترافیک ورودی، قیمت به‌ازای هر کلیک و سایر توضیحات هر پلن را در آنجا مشاهده کنید.

❖ در صورت تمایل به استفاده از پلن رایگان تا ۲۰۰۰۰ ترافیک ورودی می‌توانید **وارد صفحه ارتباط با ما شوید؛**

در این صفحه پرسلایینی آماده کرده‌ایم تا بعد از مشخص شدن نیازها و خواسته‌های اولیه شما بتوانیم همکاری آزمایشی و رایگان خود را شروع کنیم. هدف پلن رایگان، تست سرویس دژینو و سنجش نحوه عملکرد آن توسط شماست. همچنین در این فاز الگوریتم‌های هوش مصنوعی دژینو با سایت شما سینک شده و آماده سرویس‌دهی با عملکرد بالا در ادامه مدت همکاری خواهد شد.

این فرصت تکرارنشدنی را از دست ندهید.



برای کشف تقلب و افزایش پرفورمنس کمپین‌های تبلیغاتی خود به کمک هوش مصنوعی،
از طریق لینک‌های زیر، با ما در ارتباط باشید...



www.Dezhino.com



@Dezhino



@DezhinoCom

Snapp!
Market

تامین

هافمن



دیجی‌لینک



سبگردان آگاه

کارگزاری فارابی
FARABI BROKERAGE



RADAR

APAC

